

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

代 码：540101

二、招生对象、学制及学习形式

招生对象：☉普通高招 ☉单招 ☉技能高考 ●其他

学 制：三年

学习形式：全日制

三、就业面向

序号	面向的职业岗位	备注
1	旅行社导游、计调、接待、咨询和销售岗	主要以旅行社、旅游景区和旅游饭店等企业为主，也可胜任旅游会展、零售商贸等服务业
2	景区接待、管理和销售岗	
3	旅游乡村接待、管理和销售岗	
4	旅游饭店及其他接待、管理和销售岗	

四、人才培养目标与人才规格

（一）培养目标

表 4-1 本专业培养目标及专业能力指标

学校培养目标	培养思想政治坚定、德技并修、全面发展（A）；具有正确的世界观、人生观、价值观， 崇尚劳动 ，具有良好的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和人文素养（A）；具有有效沟通和团队协作（B）；具有一定的专业知识和较强实践技能（CE），能独立思考（D）；适应本区域地方经济社会发展的需要，面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才（E）。		
核心能力	切入点	内涵	核心能力指标
A 责任素养（责任心）	品德	具备三观正确、责任担当、崇尚劳动、忠诚敬业、人文涵养的能力	A1.具备三观正确、责任承担、崇尚劳动、社会关怀、忠诚敬业的能力 A2.具备人文涵养的能力
B 沟通整合（协作力）	倾听	具备有效沟通、团队协作、跨界整合、准确判断的能力	B1.具备有效沟通、团队合作的能力 B2.具备跨界整合的能力
C 学习创新（学习力）	改善	具备持续学习、信息处理、适应变迁、创新创业的能力	C1.具备学会学习、信息处理的能力 C2.具备适应变迁、创新创业的能力
D 问题解决（执行力）	思考	具备发现问题、分析问题、解决问题、执行力强的能力	D1.具备发现问题、分析问题的能力 D2.具备解决问题的能力
E 专业技能（专业力）	应用	具备掌握技术、运用技能、岗位管理、传授技能的能力	E1.具备熟用知识、掌握技术的能力 E2.具备运用技能的能力

<p style="text-align: center;">专业培养目标</p>	<p>培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展（A）；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚劳动（A），具有良好的职业道德和职业生涯发展基础，具有良好的身心素质和人文素养（A），掌握旅游管理专业知识，具备旅游管理专业技术理论知识和导游、计调和销售员等实践技能，主要面向黄石及周边地区旅游行业，服务旅行社、旅游景区与旅游饭店等企业，适应旅行社、旅游景区和旅游饭店等领班主管的相关岗位，具备从事导游讲解、业务接待、市场营销、景区规划、基层服务与管理等工作的能力（CDE）；具有较强语言表达能力、人际沟通能力、适应能力、综合职业能力和创新开拓能力（B）的高素质技术技能人才（E）。</p> <p>发展预期：毕业五年后能够综合素质优良，对党忠诚，爱岗敬业，诚实守信，成为企业的业务骨干或者中层管理者，具备旅游职业人良好素养，业务扎实，有担当，能够胜任中级导游、计调主管、办公室主任、中级讲解员以及企业中层管理者岗位，同时能够具备自主学习和可持续发展的能力。</p>
<p style="text-align: center;">学校核心能力</p>	<p style="text-align: center;">本专业能力指标</p>
<p>A 责任素养（责任力）</p>	<p>AMe1 具备三观正确、责任承担、社会关怀、崇尚劳动、忠诚敬业、遵守规范的能力 AMe2 具备人文涵养的能力</p>
<p>B 沟通整合（协作力）</p>	<p>BMe1 具备有效沟通、团队合作的能力 BMe2 具备整合旅游相关行业知识，准确做出行业发展前景的判断能力</p>
<p>C 学习创新（学习力）</p>	<p>CMe1 具备学会学习，多渠道获取信息及处理信息的能力 CMe2 具备创新思维，适应新时代变迁的能力</p>
<p>D 问题解决（执行力）</p>	<p>DMe1 具备较好发现问题、分析问题的能力 DMe2 具备应用所学及时、有效解决旅游企业实际问题的能力</p>
<p>E 专业技能（专业力）</p>	<p>EMe1 具备熟练运用旅游管理专业技术理论知识和导游、计调和销售员专业知识、掌握实践技术的能力 EMe2 具备运用实践技能、进行旅行社、旅游景区与旅游饭店基层管理和服务的的能力</p>

（二）人才规格

表 4-2 本专业知识、能力、素养规格一览表

<p style="text-align: center;">知识规格</p>	<p>基础知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马克思主义基本理论和基本知识； 2. 掌握思想道德修养和法律基础知识； 3. 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。 <p>专业知识：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理营销类基本知识，如管理学、基础会计、市场营销等知识；
--	---

		2. 旅游管理相关知识，如旅行社、旅游景区等经营与管理、导游业务等知识； 3. 酒店管理专业知识，如前厅、客房、餐厅等服务与管理知识； 4. 人际关系与公关礼仪的知识。
能力规格	社会能力	1. 具有独立思考，主动工作的能力； 2. 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质； 3. 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力； 4. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力； 5. 具有良好的职业道德、敬业精神； 6. 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
	方法能力	1. 具有终身学习，适应旅游行业的能力； 2. 具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力； 3. 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力； 4. 具有分析、解决问题的能力； 5. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力； 6. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力； 7. 具有基本的生产组织、技术管理能力。
	专业能力	1. 具有旅游业服务与管理的专业技能； 2. 具有熟练使用计算机办公软件的能力； 3. 具备良好的沟通表达能力和公文写作能力； 4. 具有较强的英语听、说、读、写能力； 5. 具有一定的管理、组织策划与市场销售能力； 6. 具备一定的酒店管理与服务能力； 7. 熟悉旅游行业相关的法律法规、行业标准及行业动态。
素质规格		1. 具有正确树立正确的世界观和人生观； 2. 具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质； 3. 具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识； 4. 具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方； 5. 具有旅游管理专业必备的基本专业知识； 6. 具有健康的身体和心理。

(三) 证书要求

本专业可以考取的证书：导游证

五、职业范围（工业任务与职业能力分析）

(一) 职业面向

表 5-1 职业面向表

所属专业大类(及代码)	所属专业类(及代码)	对应行业(及代码)	主要职业类别(及代码)	主要岗位类别(或技术领域)
旅游与餐饮大类(54)	旅游类(5401)	L72 商务服务业	4-07-04-01 导游 4-07-04-02 旅游团	导游

		旅行社及相关服务（7291） GBM 40704 旅游及公共游览场所服务人员	队领队 4-07-04-03旅行社计调 4-07-04-04旅游咨询员 4-07-04-05公共游览场所服务员 4-07-04-06休闲农业服务员	领队 计调 行政 销售 讲解员
--	--	---	---	-----------------------------

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

（二）服务面向

序号	职业岗位	典型工作任务	职业技能等级证书	发证机构
1	导游	旅游活动的安排与落实	导游证	国家旅游局
		导游服务		
		导游讲解		
2	计调	行业信息资料收集与整理		
		计划统计		
		订票服务		
		订房服务		
		内勤服务		
3	外联	调度服务		
		市场调研		
		旅游线路设计		
4	门市接待	旅游线路销售		
		门市接待		
5	景区讲解员	客户服务与管理		
		景区游览计划制定		
		景区接待服务		
		景区讲解		

六、毕业要求及说明

(二) 学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程 142 学分（不含通识特色必修课）+ 通识特色（素质拓展）课程中必修课程 24 学分方可毕业。

课堂教学课程中全校通识（公共）必修课程 32 学分，专业必修课程 97 学分，专业限选课程 9 学分，通识素养（任选）课程 4 学分。

(二) 毕业要求（毕业要求应该比培养目标更具体）

毕业要求 1：专业知识，修完所有课程学分并且成绩合格（含通识特色课、公共必修课、专业必修课、专业限选课和通识素养课学分）。

毕业要求 2：职业能力，能完成所有专业实训、专业实习和顶岗实习并且成绩合格（含教学实训、实习和顶岗实习）。

毕业要求 3：综合素质，在校期间品学兼优，综合素质良好，无涉及到开除学籍的违规违纪和违法行为。

毕业要求 4：具备自主学习能力，知识迁移和创新能力，能可持续的学习和提升自身综合素质，能够胜任旅游管理专业及相关行业类岗位工作，能够具备良好的社会适应能力和不断发展的能力。

表 6-1 毕业要求与培养目标对应表

	责任心	协作力	学习力	执行力	专业力
毕业要求 1	✓		✓	✓	✓
毕业要求 2	✓	✓	✓	✓	✓
毕业要求 3	✓	✓	✓	✓	
毕业要求 4	✓	✓	✓	✓	✓

注：请在对应栏中打“✓”

七、人才培养模式

旅游管理专业立足黄石，服务区域，依托武汉城市圈，面向湖北乃至全国旅行社、景区和旅游饭店等旅游企业，秉承“以就业为导向”的办学理念，与黄石及武汉周边旅行社、景区和高星级酒店紧密合作，实习“工学交替”、“工学结合”、“订单式”培养和“现代学徒制”等校企深度融合的人才培养模式。

八、课程地图（构建课程体系）

三年制高职人才培养课程地图

学习历程		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	学校培养目标	
素质通识课	通识特色课程 (必修课)	入学教育 (1 学分)、特色晚自习 (4 学分)、第二课堂(8 学分)、学生行为规范(4 学分)、劳动实践 (4 学分)、学生成长档案 (1 学分)						顶岗实习	<p>培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应本区域地方经济社会发展的需要，具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚劳动，具有良好的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和人文素养，具有一定的专业知识和较强实践技能，面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。</p>
	通识基础课程 (必修课)	大学生心理健康 (1 学分)、军事理论 (2 学分)、军事训练 (2 学分) 思想道德修养 (3 学分)、形式与政策 (1 学分)、体育 (2 学分)	大学生创业基础 (2 学分) 中特概论 (4 学分)、形式与政策 (1 学分)、体育 (2 学分)	形式与政策 (1 学分)	就业指导 (1 学分)、形式与政策 (1 学分)				
			大学生创业基础 (1 学分)	职业生涯规划 (1 学分)					
		大学人文基础 (3 学分)、大学英语 (6 学分)							
			现代信息技术 (3 学分)						
通识素养课程 (选修课)	人文艺术类、社会科学类、经济管理类、自然科学类 (每门 1 学分)								
专业平台课	社交礼仪 (4 学分)	公文写作 (4 学分) 旅游学概论 (4 学分)	服务心理学 (4 学分)				学校核心能力		
专业课 (核心课加注“★”)		★全国导游基础知识 (4 学分) ★旅游政策与法规 (4 学分) 地方导游基础知识 (4 学分) ★导游实务 (4 学分)	计调实务 (4 学分) 旅行社网络运营实务 (4 学分) ★旅游市场营销与策划 (4 学分)	★旅游英语 (4 学分) ★旅行社经营管理 (4 学分) 景区服务与管理 (4 学分)			<p>A 责任素养 (责任力)</p> <p>B 沟通整合 (协作力)</p> <p>C 学习创新 (学习力)</p> <p>D 问题解决 (执行力)</p> <p>E 专业技能 (专业力)</p>		
技能训练课	形体训练 (3 学分)		旅游人力资源管理 (4 学分) 餐饮服务与管理 (4 学分)	餐饮服务与管理 (3 学分) 前厅服务与管理 (3 学分) 客房服务与管理 (3 学分)	旅行社实训 (4 学分) 酒店实训 (4 学分) 景区实训 (4 学分) 顶岗实习 (16 学分)				

专业限选课 (模块课程)					导游词创作与讲解 (2 学分) 导游综合知识 (2 学分) 茶艺知识 (2 学分)	
-----------------	--	--	--	--	--	--

注：1.按照专业群“底层共享、中层分立、顶层融通”的理念，属于专业共享课列入“专业平台课”中，“技能训练课”中如有专业群共享课的，请在课程名称右上角注“*”，属于群内非专业共享课均放入专业课中。

2.“专业限选课（模块课程）”一般可为“顶层融通”课，针对复合型人才培养要求，开发综合项目课程，保证每个专业在高年级时，均有跨专业互选的综合项目课程。

九、教学计划及进程安排表（课程类型一栏填写 A、B、C 类。A 为纯理论课程、B 为理论+实践（实验）课程、C 为纯实践课（理实一体课程、工学结合课程按 B）。教学改革课程学时在计算时，理论/实践为 1/1。）

（一）本专业全校通识必修课课程教学进程安排表（M 代表网络慕课）

（新增课程或课程名称发生更改的用“◎”标注，课证融通、课赛融通的课程用“●”标注。）

表 9-1 本专业全校通识必修课课程教学进程安排表

序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配						
						教学学时			一	二	三	四	五	六	
						总课时	理论教学	实践教学	20	20	20	20	20	20	
1	QT00026	军事军训	C	2	考查	60	0	60	2W						
2	QT0001	军事理论与训练	A	2	考查	36	36		M						
3	SZ0001	思想道德修养	B	3	考查	48	32	16	2*16						
4	SZ0002	中特概论	B	4	考查	64	56	8		4*16					
5	SZ00003	形势与政策	B	1	考查	64	16	48	M+讲座						
6	GG00001	体育 I	C	1	考查	30		30	2*15						
7	GG00002	体育 II	C	1	考查	30		30		2*15					
8	GG00003	大学英语 I	A	3	考试	60	60		4*15						
9	GG00004	大学英语 II	A	3	考试	60	60			4*15					
10	GG00007	大学人文基础 I	A	1.5	考查	28	28		2*14						
11	GG00015	大学人文基础 II	A	1.5	考查	30	30			2*15					
12	GY00002	现代信息技术	B	3	考查	64	32	32		M 2*16 上机					
13	QT00004	大学生心理健康	B	1	考查	16	16		M						
14	QT00003	职业生涯规划	A	2	考查	32	32				M				
15	QT00005	大学生就业指导	A	1	考查	12	12					M			
16	QT00008	大学生创业基础	A	2	考查	36	36			M					

小 计	/	32	/	670	446	224	10	14	0	0	0	0
-----	---	----	---	-----	-----	-----	----	----	---	---	---	---

(二) 本专业专业必修课课程教学进程安排表

(专业核心课程用“★”标记, 可被替换学分的课程用“☆”标记, 新增课程或课程名称发生更改的用

“◎”标注, 课证融通的课程用“●”标注, 专业核心课程一般为5-6门。)

表 9-2 本专业专业必修课课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							总课时	理论教学	实践及其他	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业平台课程	17	JM38001	社交礼仪	B类	4	考查	64	32	32	4*16					
	18	JM38002	★●全国导游基础知识	B类	4	考查	64	32	32		4*16				
	19	JM38003	公文写作	A类	4	考试	64	64		4*16					
	20	JM38004	旅游学概论	A类	4	考试	64	64		4*16					
	21	JM38005	服务心理学	A类	4	考试	64	64				4*16			
	22	JM38006	★●旅游政策与法规	A类	4	考试	64	64			4*16				
专业课程	23	JM38007	●地方导游基础知识	A类	4	考试	64	64			4*16				
	24	JM38008	计调实务	B类	4	考查	64	32	32			4*16			
	25	JM38009	★●导游实务	B类	4	考查	64	32	32		4*16				
	26	JM38010	★ 旅游英语	B类	4	考查	64	32	32				4*16		
	27	JM38011	★旅行社经营与管理	A类	4	考试	64	64					4*16		
	28	JM38012	景区服务与管理	B类	4	考试	64	32	32				4*16		
	29	JM38013	旅行社网络运营实务	A类	4	考试	64	64				4*16			
	30	JM38014	★旅游市场营销与策	B类	4	考试	64	32	32			4*16			
技能训练课程	31	JM38015	旅游人力资源管理	A类	4	考试	64	32	32			4*16			
	32	JM38016	餐饮服务与管理	B类	3	考试	64	32	32				4*16		
	33	JM38017	前厅服务与管理	B类	3	考试	64	32	32				4*16		
	34	JM38018	客房服务与管理	B类	3	考试	64	32	32				4*16		
	35	JM38019	旅行社实训	C类	4	考查	112		112					4W	
	36	JM38020	酒店实训	C类	4	考查	112		112					4W	
	37	JM38021	景区实训	C类	4	考查	112		112					4W	
	38	JM38022	顶岗实习	C类	16	考查	480		480						16W
小 计				/	97	/	1968	938	1030	12	16	20	24	12W	16W

(三) 本专业的专业限选课程教学进程安排表

(专业核心课程用“★”标记, 可被替换学分的课程用“☆”标记, 新增课程或课程名称发生更改的用“◎”

标注, 课证融通、课赛融通的课程用“●”标注, 专业核心课程一般为5-6门。)

表 9-3 本专业限选课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							总课时	理论教学	实践及其他	一	二	三	四	五	六
										19	18	19	18	19	17
旅游	39	JM38023	形体训练	C类	3	考查	64		64	4*16					
	40	JM38024	●导游词创作与	B类	2	考	64	32	32			4*16			
	41	JM38025	●导游综合知识	B类	2	考	64	32	32			4*16			
	42	JM38026	☆茶艺知识	A类	2	考	64	64					4*16		
小 计					9	/	256	128	128	4		8	4		

(四) 全校通识素养（公共选修）课程教学进程安排表

表 9-4 全校通识素养（公共选修）课程教学进程安排表

序号	开设单位	课程	上课形式	学分	课程类别	总学时
1	JM	茶文化与茶艺	M	1	自然科学模块	28
2	JZ	广联达安装软件操作	面授	1		16
3	JT	玩转自媒体	面授	1		16
4	JM	生命的奥秘	面授	1		16
5	JZ	超级工厂-跑车系列	面授	1		16
6	JZ	城市记忆：消失的建筑	面授	1		16
7	JZ	建筑影视欣赏	面授	1		16
8	DZ	急救基础（心肺复苏）	面授	1		16
9	ZN	机器人与人工智能	面授	1		16
10	ZN	常用急救技术	面授	1		16
11	ZN	机械发展史与智能制造	面授	1		16
12	JWC	面对面学管理	M	1	社会科学模块	22
13	JWC	管理百年	M	1		28
14	JZ	生态文明	M	1		32
15	JWC	跨文化沟通心理学	M	1		32
16	JWC	可再生能源与低碳社会	M	1		28
17	JWC	公共关系与人际交往能力	M	1		36
18	XG	爱的必修课：青少年性教育课程	面授	1		16
19	XG	心理绘画分析——我手画我心	面授	1		16
20	ZN	解码国家安全	面授	1		16

序号	开设单位	课程	上课形式	学分	课程类别	总学时
21	SZ	中国近代史导读	面授	1	社会科学	16
22	SZ	生活必备法律常识	面授	1		16
23	SZ	优秀国产纪录片欣赏	面授	1	人文艺术模块	16
24	SZ	红色纪录片赏析	面授	1		16
25	GG	瑜伽健身	面授	1		16
26	DZ	金庸影视欣赏	面授	1		16
27	JZ	室内软装设计鉴赏	面授	1		16
28	JM	体育动作的分析与鉴赏	面授	1		16
29	GG	先秦文学经典解读	面授	1		16
30	GY	编舞 urban	面授	1		16
31	JZ	红色电影赏析	面授	1		16
32	JZ	欧体软笔临习	面授	1		16
33	GG	趣味历史典故选讲	面授	1	16	
34	JM	排球赛事欣赏与解说	面授	1	16	
35	JM	体育赛事赏析	面授	1	16	
36	GG	英语电影赏析	面授	1	16	
37	DZ	瑜伽入门	面授	1	16	
38	ZN	《三国演义》鉴赏	面授	1	16	
39	ZN	说说秦汉那些事	面授	1	16	
40	JY	中国古典舞	面授	1	16	

41	SZ	生活中的市场营销学	M	1	经济管理模块	22		45	JWC	互联网与营销创新	M	1	经济管理模块	28
42	JWC	生活中的会计学	M	1		14		46	ZN	发散你的思维	面授	1		16
43	JWC	名企风采	M	1		28		47	JT	大学生金融安全与理财知识	面授	1		16
44	TW	互联网金融	M	1		32		48	YW	健康教育	面授	1		16

（注：JWC-教务处，GG-公共课部，SZ-思政课部，ZN-智能制造学院，DZ-电子信息学院，JM-经贸与管理学院，TW-团委，JZ-建筑与环境艺术学院，JT-交通与物流学院，GY-工业互联网学院，JY-教育学院，YW-医卫学院，XG-学工处）

注：1. 学生在校学习期间至少要完成 4 学分任选课，其中一门必须为面授课程；M 为慕课。

2. 公共选修课不合格只能重修，不能补考。

(五) 本专业通识特色（素质拓展）课程教学进程表

表 9-5 本专业通识特色（素质拓展）课程教学进程表

课程类别	课程名称	课程类型	学分	学时	考核方式	开课单位	认定单位
必修	QT00025 入学教育(第 1 学期)	B	1	16 (1w)	考查	学工处	学工处
	QT0009 社会实践(第 1-4 学期)	C	2		考查	团委	团委
	第二课堂(第 1-5 学期)	C	8		考查	团委	团委
	行为规范(第 1-4 学期)	C	4		考查	学工处	学工处
	劳动教育(第 1-4 学期)	C	4		考查	学工处	学工处
	特色晚自习(第 1-4 学期)	B	4		考查	经管学院	经管学院
	学生成长档案	C	1		考查	学工处	经管学院
选修	职业技能证书	英语四、三等级证书		3、2	考证	教务处	教务处
		计算机等级证书		2		工业互联网学院	工业互联网学院
		导游证		2		经管学院	国家文旅局
	技能竞赛	国家级一、二、三等奖		10、8、6	奖证	经管学院	教务处
		省级(国家协会等)一、二、三等奖		6、5、4		经管学院	教务处
		市、校级(省级协会等)一、二、三等奖		4、3、2		经管学院	教务处
		各级比赛进入决赛		1		选拔	经管学院
	社会实践活动	参加各类社会工作并获表彰		6、5、3	证书	经管学院	团委
		个人或集体被校、市、省评为社会实践活动积极分子,集体被团市委或团省委评为优秀社会实践集体		6、5、3/人		经管学院	团委
		创新、发明(有关证书)		8		团委	团委
	综合素养	第二课堂成绩 100 分及以上		3	考查	团委	团委
		行为规范平均 90 分及以上		2	考查	学工处	学工处
		劳动教育平均 90 分及以上		1	考查	学工处	学工处
		发表论文或千字以上文章(第一作者)		3	期刊	经管学院	学工处
		党课学习完成证明		1	考查	校组织部	校组织部
学生成长档案			1	考查	经管学院	经管学院	
专业社团	完成指导教师安排的任务		2	考查	经管学院	经管学院	

其他	获得除以上的其他各类表彰 (参照技能竞赛)	参照	证书	经管学院	经管学院
----	--------------------------	----	----	------	------

注：1. 社会实践、第二课堂课程由校团委负责；行为规范、劳动教育课程由学工处负责。“第二课堂”学分及成绩按《湖北工程职业学院第二课堂成绩考核实施办法》执行；“行为规范”学分及成绩按《湖北工程职业学院学生行为规范考核鉴定实施办法》执行；“劳动教育”学分及成绩按《湖北工程职业学院学生劳动教育考核鉴定实施办法》执行。

2. 通识特色课程的选修课程中获得的学分可以替换补考后仍不合格的公共必修课、带“☆”号的专业课、全校通识素养课（公共任选课）学分。

3. 同一奖项只取最高项的奖励学分；能替换的课程学分最多不超过 15 个学分。参加技能竞赛培优后已替换当学期课程学分的学生不再享受以上替换学分。

4. 申报流程：三年制学生第五学期（两年制学生第三学期）开学的第一周-第二周，由学生个人填写《学分替换申请表》→申请人所在学院审核→认定单位确认→教务处审批并录入成绩、学分。

十、教学活动及课程结构比例

表 10-1 本专业教学活动时间安排表

学年学期	项目	军事训练	课堂教学	校内实训	毕业设计	企业实习	社会实践	创新创业实践	复习考试	毕业鉴定	机动	总计
	一	1	2	35						1		1
	2							1	1			
	S1						2					
二	3		38						1		1	40+2
	4								1			
	S2					2						
三	5			18							1	40
	6					16			1			
合计		2	73	18	0	18	2	1	4	1	1	120+4

注：（1）课堂教学含一体化教学课程；企业实习分为跟岗实践和顶岗实习；
（2）每学年安排 40 周教学活动，每学期周数根据实际情况适当调整；
（3）在原 40 周教学活动的基础上，团委可根据需要增加两个 2 周的小三学期 S1、S2，分别进行社会实践；各专业也可根据专业需要进行跟岗实践。

表 10-2 课程结构比例表

（请根据表 9-1、9-2、9-3、9-4 进行统计，再清空下表数据重新填写）

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例	
				总学时	理论	实践		
素质通识课程	通识基础课（必修课）		16	32	670	446	224	22.7%
	通识素养课（选修课）		4	4	64	64	0	2.2%
专业（技能）课程	必修课	专业平台课	4	16	256	224	32	8.7%
		专业核心课	6	24	384	256	128	13.0%
		其他专业课	4	16	256	192	64	8.7%
		技能训练课	8	41	1072	128	944	36.2%
	选修课	专业限选课 （只填一个模块的课程数）	4	9	256	128	128	8.7%
合计			46	142	2958	1438	1520	100.0%
理论学时			——		1438	——	——	48.6%
实践学时			——		1520	——	——	51.4%
选修课学时			——		320	——	——	10.8%
素质通识课学时			——		734	——	——	25.0%
周学时			一		二	三	四	五
			26		30	28	28	28

十一、专业实践教学体系、素质教育体系（构建“递进式”的实践教学模式）

表 11-1 专业实践教学活动方案安排表

序号	课程名称	学时	学期	教学形式	教学方法	实施主体	实施地点	主要内容及要求	考核评价方式	实训成果	
1	基本 技能	社交礼仪	20	1	理实结合	讲授 实训	教师	校内	1、掌握社交礼仪规范和要求 2、学会正确使用社交礼仪方法 3、灵活运用社交礼仪待人处世	考查	礼仪展示作品
2		公文写作	10	1	理实结合	讲授 实训	教师	校内	1、掌握公文写作规范和要求 2、掌握常见公文书写方法和技能 3、学会举一反三，灵活运用公文写作方法	考查	公文写作作品
3		旅游英语	32	4	理实结合	讲授 实训	教师	校内	1、掌握旅游服务用语常见词汇和短语 2、能熟练运用旅游服务用语常用词汇和短语 3、能和客人进行基本对话 4、掌握专业基本英语听说读写能力	考查	英语口语对话作品
4		形体训练	32	1	理实结合	实训	教师	校内	1、掌握形体基本规范和要求 2、训练正确的立、坐、卧和走、跑及头面部的姿态和表现等基本姿势 3、学会使用正确姿势塑造良好的气质形象	考查	形体展示作品
5		旅游市场营销与策划	12	3	理实结合	讲授 实训	教师	校内	1、掌握旅游营销策划的基本理论 2、掌握旅游业常见营销策划策略 3、能熟练运用相关营销策划知识进行旅行社、景区和旅游饭店营销	考查	情景模拟

6		导游基础知识	10	2	理实结合	讲授实训	教师	校内	1、掌握导游实务基本内容 2、掌握团队带团、散客带团的流程和技巧 3、能合理处理带团突发事件	考查	情景模拟
7		茶艺知识	20	4	理实结合	讲授实训	教师	校内	1、掌握茶艺基本知识理论 2、掌握几种泡茶方法和技巧 3、能熟练运用几种茶艺泡茶方法	考查	茶艺展示
8	核心技能	旅行社实训	168	5	实训	实训	专家	旅行社	1、掌握导游服务与管理理论知识 2、熟练掌握带团服务流程和规范 3、能灵活应对带团过程中突发事件	考查	旅行社实习
9		酒店实训	168	5	实训	实训	专家	酒店	1、掌握酒店服务与管理理论知识 2、熟练掌握酒店前厅、客房、餐饮服务业务 3、能灵活应对前厅服务与管理突发事件	考查	酒店实习
10		景区实训	168	5	实训	实训	专家	酒店	1、掌握景区服务与管理理论知识 2、熟练掌握景区接待流程和管理知识 3、能灵活应对景区讲解接待中突发事件	考查	景区实习
11	综合技能	旅游管理类专业顶岗实习	480	6	理实结合	实训	专家	酒店	1、掌握旅游管理与服务理论知识 2、熟练掌握导游、计调、景区接待员、酒店服务与管理的各种业务技能 3、具备旅游管理的综合知识和技能,有持续提升和发展的能力	考查	旅行社、景区、酒店、会展中心等实习

表 11-2 学生素质教育活动安排表

面向全体学生,实施“学业与职业规划教育、职业道德与法制教育、社会适应教育、创新与创业教育”等四大工程,以学生社团为骨干,以活动为载体,通过讲座、报告会、主题活动等多种形式引导学生在活动中体验,学生综合素质提高和升华。

活动主题	活动目标	活动形式	组织单位	考核评价方式	开设学期				
					1	2	3	4	5
学习引导教育	培养学生个性化的学习方法、自我解惑的能力。	讲座 参观	各学院	体会	√				
职业道德与法制	培养学生提升职业道德素质和法律素质，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识的能力	理论课+实践活动	思政 课部	笔试+论文	√	√			
心理健康教育	培养学生关注心理健康、优化心理品质、学会心理调适、预防和缓解心理问题的能力。	理论课+主题活动	学工部	笔试+论文	√				
综合安全教育	培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。	讲座+主题活	保卫处 各学院	体会	√	√	√	√	√
入学教育	帮助新生适应和规划好大学生活，认识所学专业和自我成长成才途径，熟悉学校管理制度。	理论课+主题活动	学工处 各学院	笔试	√				
行为规范	培养学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督意识，努力规范自己的言行举止，践行社会主义核心价值观。	实践活动	学工处 各学院	平时	√	√	√	√	
劳动教育	培养学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动卫生习惯。	实践活动	学工处 各学院	平时	√	√	√	√	
人文艺术素养	努力提高学生的人文艺术修养，引导学生形成健康的兴趣爱好，陶冶情操，丰富感情，完善品格。	实践活动	团委 各学院	申请 审核	√	√	√	√	√
身心素质	督促学生积极锻炼身体，具备健康的体魄；具备稳定向上的情感、坚强意志。	实践活动	学工处 各学院	申请 审核	√	√	√	√	√
社会工作与团队协作能力	培养学生了解为人处世、待人接物的基本规律，形成团结互助的团队合作精神，引导学生开展“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”“四自”管理。	实践活动	团委 各学院	申请 审核	√	√	√	√	√
创新创业教育	培养创新创业型人才为核心，转变教育思想观念，强化创新创业能力训练，着力培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系。	讲座	团委 各学院	课程+活动	√	√	√	√	√
职业生涯规划与就业指导	通过活动让学生了解职业生涯规划的重要性，能通过规划求得职业发展，制定出今后各个阶段的发展平台，并且拿出攻占各个平台的计划和措施。	讲座	就业处	体 会 论 文	√	√	√	√	√
社会实践教育	培养学生融入社会，增强社会责任感的意识和能力。	实践活动	学工处 各学院	社会 实 践 报 告	√	√	√	√	√

十三、课程描述、课程评量

根据课程目标，梳理课程知识点，用符号表示本门课程与核心能力指标的关联度

1. 高关联：超 1/2 的知识点关联的核心能力用●表示；
2. 中关联：1/4~1/2 的知识点关联的核心能力用◎表示；
3. 低关联：低于 1/4 的知识点关联的核心能力用○表示
4. 没有关联的不注明符号

(一) 课程描述

表 13-1 通识必修课
湖北工程职业学院素质通识能力指标权重分配表

核心能力	素质通识能力指标
A 责任素养 (责任感)	AT1 具备承担责任、关怀社会的能力；具备遵守规范、伦理、忠诚、敬业、乐业的能力 AT2 具备人文、艺术、保持身心健康的基本素养
B 沟通整合 (协作力)	BT1 具备有效沟通和团队协作能力 BT2 具备跨界整合、合理判断的基本能力
C 学习创新 (学习力)	CT1 具备持续学习及独立思考、信息处理的能力 CT2 具备适应变迁、调整角色及规划职业生涯与发展的能力，具备创意、创新或创造的基本能力
D 问题解决 (执行力)	DT1 具备运用社会科学、自然科学或经济管理的学理和常识，具备发现、分析问题的能力 DT2 具备应用所学解决问题的能力，具有较强执行力
E 专业技能 (专业力)	ET1 具备专业所需的语言表达、数学运算或计算机办公等基础知能或掌握活动技术能力 ET2 具备运用现代化信息手段或常用学习工具的基本能力或运用活动技能、岗位管理的能力

表 13-2 旅游管理 专业核心能力

专业培养目标	<p>培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展 (A)；具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚劳动 (A)，具有良好的职业道德和职业生涯发展基础，具有良好的身心素质和人文素养 (A)，掌握旅游管理专业知识，具备旅游管理专业技术理论知识和导游、计调和销售员等实践技能，主要面向黄石及周边地区旅游行业，服务旅行社、旅游景区与旅游饭店等企业，适应旅行社、旅游景区和旅游饭店等领班主管的相关岗位，具备从事导游讲解、业务接待、市场营销、景区规划、基层服务与管理等工作的能力 (CDE)；具有较强语言表达能力、人际沟通能力、适应能力、综合职业能力和创新开拓能力 (B) 的高素质技术技能人才 (E)。</p> <p>发展预期：毕业五年后能够综合素质优良，对党忠诚，爱国敬业，诚实守信，成为企业的业务骨干或者中层管理者，具备旅游职业人良好素养，业</p>
--------	--

	务实，有担当，能够胜任中级导游、计调主管、办公室主任、中级讲解员以及企业中层管理者岗位，同时能够具备自主学习和可持续发展的能力。	
学校核心能力	切入点	核心能力（学习成果）
A 责任素养 (责任力)	品德	AMe1 具备三观正确、责任承担、社会关怀、崇尚劳动、忠诚敬业、遵守规范的能力 AMe2 具备人文涵养的能力
B 沟通整合 (协作力)	倾听	BMe1 具备有效沟通、团队合作的能力 BMe2 具备整合旅游相关行业知识，准确做出行业发展前景的判断能力
C 学习创新 (学习力)	改善	CMe1 具备学会学习，多渠道获取信息及处理信息的能力 CMe2 具备创新思维，适应新时代变迁的能力
D 问题解决 (执行力)	思考	DMe1 具备较好发现问题、分析问题的能力 DMe2 具备应用所学及时、有效解决旅游企业实际问题的能力
E 专业技能 (专业力)	应用	EMe1 具备熟练运用旅游管理专业技术理论知识和导游、计调和销售员专业知识、掌握实践技术的能力 EMe2 具备运用实践技能、进行旅行社、旅游景区与旅游饭店基层管理和服务的的能力

表 13-3 专业核心课描述

课程名称	导游基础知识		学时/学分	64/3
课程类型	<input type="radio"/> 素质通识 <input checked="" type="radio"/> 专业平台 <input type="radio"/> 专业核心 <input checked="" type="radio"/> 专业限选			
A 课程描述	目的	全面了解导游必备基础知识		
	历程	掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产		
	预期	提高导游讲解水平和应变能力		
B 课程教学目标	知识目标： 能认识全国景区景点的概况和知识，与旅游相关的中国历史文化常识，中国汉族和少数民族分布、民风民俗和传统节庆习俗； 能认识世界宗教历史和宗教教义、著名宗教景观、宗教建筑、宗教经典等知识； 能认识世界园林发展历史、中西方园林建筑理念和著名园林景观鉴赏知识； 能理解世界著名自然风光和人文风光名胜知识，了解其分布，发展和			

	<p>典型特点： 能理解中外饮食文化起源和发展、特点以及各地饮食风尚和习俗。</p> <p>技能目标： 能够灵活运用所学知识为游客提供服务与讲解，提高旅游接待服务能力和水平； 能够结合所学知识对景点介绍知识进行再创造，提高导游讲解水平和服务能力</p> <p>素养目标： 能树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生良好的职业道德和职业技能素养，陶冶学生情操和提升学生品格。</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任感)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	AMe 1	AMe 2	BMe 1	BMe 2	CMe1	CMe 2	DMe 1	DMe 2	EMe 1	EMe 2
D 能力体现	●		○			○			●	◎
E 评量方式	<p>⊙过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求：本课程考核采用过程性考核方式，总评成绩由过程性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质，具体分值比例如下： 综合素质考核：出勤+平时表现，占比 10% 过程考核：作业项目评分，占比 40% 期末考核：期末考试，占比 50%</p>									

课程名称	旅游政策与法规		学时/学分	64/3
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ⊙专业核心 ●专业限选			
A 课程描述	目的	了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识。		
	历程	能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故。		

	预期		掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。								
B 课程教学目标	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并领会党和国家的各项政策。 2. 了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策。 3. 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。 4. 掌握合同法律制度的相关知识。 5. 熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度。 6. 了解旅游交通管理法律制度。 7. 掌握消费者权益保护法律知识的相关知识。 8. 了解旅游出入境管理法律制度。 <p>技能目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。 2. 运用所学知识签订旅游合同的能力。 3. 提高学生依法办事、自主创业的能力。 4. 在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。 5. 处理旅游者投诉的能力。 <p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。 2. 端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。 										
	C 核心能力		A 责任素养 (责任心)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)
	AMe 1	AMe 2	BMe 1	BMe 2	CMe1	CMe 2	DMe 1	DMe 2	EMe 1	EMe 2	
D 能力体现			●		●		○	●	●		

E 评量方式	<p>☉过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求：本课程考核采用过程性考核方式，总评成绩由过程性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质，具体分值比例如下：</p> <p>综合素质考核：出勤+平时表现，占比 10%</p> <p>过程考核：作业项目评分，占比 40%</p> <p>期终考核：期终考试，占比 50%</p>
---------------	---

课程名称	导游实务				学时/学分	64/3				
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ☉专业核心 ●专业限选									
A 课程描述	目的	掌握地陪、全陪、领队、景点导游等知识								
	历程	规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力								
	预期	培养学生导游服务的能力								
B 课程教学目标	<p>知识目标： 掌握导游及导游服务的性质、特点及发展趋势、导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的知识。</p> <p>技能目标： 具备导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的能力。</p> <p>素养目标： 1.培养学生诚信品质、敬业精神和服务意识等方面的素质。 2. 培养学生在今后的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任心)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	AMe 1	AMe 2	BMe 1	BMe 2	CMe1	CMe 2	DMe 1	DMe 2	EMe 1	EMe 2
D 能力体现	◎			●		●		●		●

E 评量方式	☉过程性评量 ●终结性评量
	具体要求： 本课程考核采用过程性考核方式，总评成绩由过程性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质，具体分值比例如下：
	综合素质考核：出勤+平时表现，占比 10%
	过程考核：作业项目评分，占比 40%
	期终考核：期终考试，占比 50%

课程名称	旅游英语				学时/学分	32/2				
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ☉专业核心 ●专业限选									
A 课程描述	目的	了解中西文化差异、传播中国文化，掌握涉外旅游接待中旅游咨询、接送机、餐饮、交通、观光讲解、购物娱乐等服务岗位所需要的专业知识。								
	历程	系统的英语听力技能训练和大量的口语练习和实践								
	预期	提高学生的英语熟巧性应用能力								
B 课程教学目标	<p>知识目标： 掌握 4 个领域的旅游实用英语基础知识（专业英文词汇、惯用语句等），提高学生英文的听、说、读、写等各方面技能。</p> <p>技能目标： 设置不同场景，运用礼貌表达方式能规范、准确、熟练地与客人进行英语交流</p> <p>素养目标： 1.培养学生诚信品质、敬业精神和服务意识等方面的素质。 2.能认真倾听客人诉求，把握客人心理，并根据实际情况采用相应的处理方式，力争达到客人及满意的程度。</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任感)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	AMe 1	AMe 2	BMe 1	BMe 2	CMe1	CMe 2	DMe 1	DMe 2	EMe 1	EMe 2
D 能力体现	☉			●	●			☉	●	

E 评量方式	☉过程性评量 ●终结性评量
	具体要求： 本课程考核采用过程性考核方式，总评成绩由过程性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质，具体分值比例如下：
	综合素质考核：出勤+平时表现，占比 10%
	过程考核：作业项目评分，占比 40%
	期终考核：期终考试，占比 50%

课程名称	旅行社经营管理				学时/学分	64/4				
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ☉专业核心 ●专业限选									
A 课程描述	目的	掌握旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能								
	历程	企业实践、带队学习								
	预期	能够与业界同行、相关业务单位沟通的能力和解决突发事件的能力								
B 课程教学目标	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识； 2. 掌握旅行社工作的基本沟通技巧； 3. 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程； 4. 熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧。 <p>技能目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈； 2. 能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略； 3. 有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待服务； 4. 能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力； 5. 能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系； 6. 能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。 <p>素养目标：</p> <p>具有良好的礼节礼貌和旅游职业道德，较强的语言表达能力、服务意识、团队精神，沟通能力，良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任感)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	AMe	AMe	BMe	BMe	CMe1	CMe	DMe	DMe	EMe	EMe

	1	2	1	2		2	1	2	1	2
D 能力体现	◎			●		●		◎	●	
E 评量方式	<p>◎过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求：本课程考核采用过程性考核方式，总评成绩由过程性考核的各项成绩组成，全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质，具体分值比例如下：</p> <p>综合素质考核：出勤+平时表现，占比 10%</p> <p>过程考核：作业项目评分，占比 40%</p> <p>期末考核：期末考试，占比 50%</p>									

课程名称	旅游市场营销与策划		学时/学分	32/2
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ◎专业核心 ●专业限选			
A 课程描述	目的	掌握旅游市场营销与策划的基本原理和方法		
	历程	强化学生们的营销与策划意识		
	预期	具有一定的营销工作能力，能灵活运用各种营销策略及营销技能		
B 课程教学目标	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游 市场调查与预测能力 。 2. 推销、公关、电子商务、项目策划能力。 3. 商务谈判能力。 4. 开拓国内外市场能力。 5. 应变能力。 6. 营销心理能力及销售管理能力等。 <p>技能目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立运用科学方法进行旅游市场调研的能力。 2. 具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。 3. 具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。 4. 具有将理论与实践经验结合运用的能力。 <p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德和敬业精神。 2. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。 3. 具有沟通与交流能力。 4. 具有组织、协调能力。 5. 具有适应环境开拓创新的能力。 6. 具有较强的心理承受能力。 			

C 核心能力	A 责任素养 (责任感)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	AXh1	AXh2	BXh1	BXh2	CXh1	CXh2	DXh1	DXh2	EXh1	EXh2
D 能力体现	◎			●		●		◎	●	●
E 评量方式	<p>◎过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求:</p> <p>本课程考核采用过程性考核方式,总评成绩由过程性考核的各项成绩组成,全面考核学生的动手能力、基础理论、平时学习状况和职业素质,具体分值比例如下:</p> <p>综合素质考核:出勤+平时表现,占比 10%</p> <p>过程考核:作业项目评分,占比 40%</p> <p>期终考核:期终考试,占比 50%</p>									

(二) 课程能力及评量汇总一览表

表 13-3-1 通识课程能力及评量汇总一览表

	课程名称	责任素养 (责任 力)		沟通整合 (协作 力)		学习创新 (学习 力)		问题解决 (执行 力)		专业技能 (专业 力)		评量项目 及配分比 例	
		AT1	AT2	BT1	BT2	CT1	CT2	DT1	DT2	ET1	ET2	平 时 %	期 末 %
通识必 修课程	军事军训	●	◎	●	◎	○	○	●	○			50%	50%
	军事理论与训练	●	◎	●	◎	○	○	●	○			50%	50%
	思想道德修养		●		◎		◎		◎	○	○	60%	40%
	中特概论		●		◎		◎		◎	○	○	60%	40%
	形势与政策		●		◎		◎		◎	○	○	50%	50%
	体育 I		◎	●	○		◎		◎			50%	50%
	体育 II		◎	●	○		◎		◎			50%	50%
	大学英语 I	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学英语 II	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学人文基础 I	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学人文基础 II	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	现代信息技术	○	◎	◎	◎	●	●	●	◎	●	●	60%	40%
	大学生心理健康	◎	●	●	○	◎	●	○	○	○		64%	36%
	职业生涯规划	●	◎	●	◎	○	●	◎	◎			50%	50%
	大学生就业指导	●	◎	●	◎	○	◎	◎	●			50%	50%
	大学生创业基础	◎	◎	●	●	●	●	◎	●	◎	◎	60%	40%
社会实践	●	●	●	◎	◎	◎	●	●	○	◎	100%		
通识特 色课 (必修)	QT00025 入学教育(第 1 学期)	●	◎	●	○							100%	
	QT0009 社会实践(第 1-4 学期)	●	●	●	○	●		●		○		100%	
	第二课堂(第 1-5 学期)	●	●	●	○	●		●		○		100%	
	行为规范(第 1-4 学期)	●	●	◎	○			●				100%	

劳动教育(第1-4学期)	●	●	◎	○			●				100%	
特色晚自习	●	●	●	●	○		●		●		100%	
学生成长档案	●	●	◎	○			●				100%	

注：1. “通识特色课”只统计必修部分。

2. 课程与能力关联度。高关联：超 1/2 的知识点关联的核心能力用●表示；中关联：1/4~1/2 的知识点关联的核心能力用◎表示；低关联：低于 1/4 的知识点关联的核心能力用○表示；没有关联的不注明符号

表 13-3-2 专业课程能力及评量汇总一览表

	课程名称	责任素养 (责任力)		沟通整合 (协作力)		学习创新 (学习力)		问题解决 (执行力)		专业技能 (专业力)		评量项目及 配分比例	
		AMe 1	AMe 2	BMe 1	BMe 2	CMe 1	CMe 2	DMe 1	DMe 2	EMe 1	EMe 2	平时 %	期末 %
专业平台课程	社交礼仪	●		○			○			●	◎	50	50
	★导游基础知识	●		○			○			●	◎	50	50
	公文写作		●		○		◎	◎		●		50	50
	旅游学概论			●		●		○	●	●		50	50
	服务心理学	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	50	50
	★旅游政策与法规			●		●		○	●	●		50	50
专业课程 (专业核心课程用“★”标记)	客源国概况	◎	○	◎	○	●	◎	●	○	●	◎	50	50
	管理学原理			◎			●		◎	●		50	50
	基础会计	◎			●				◎	●		50	50
	★导游实务	◎			●		●		◎		●	50	50
	★旅游英语	◎		◎	●				◎	●	●	50	50
	★旅行社经营管理	◎		◎	●				◎	●		50	50
	景区经营与管理	◎			◎		●		◎		●	50	50
	旅游电子商务	◎			●		●		◎	●	●	50	50
	★旅游市场营销与策划	◎			●		●		◎	●	●	50	50

	旅游人力资源管理	◎							●		50	50	
	餐饮服务与管理			◎					●		50	50	
	前厅服务与管理	●	○	◎	◎	◎	●	●		●	50	50	
	客房服务与管理			◎						●	50	50	
	形体训练	◎		◎						●	50	50	
	导游实训	◎		◎	●		●		◎	●	●	50	50
	酒店实训	◎		◎					◎	●	●	50	50
	景区实训								◎		●	50	50
	旅游管理专业顶岗实习	◎							◎	●	●	50	50
专业限 选课程	☆旅游文化与审美	◎		◎	◎		●		◎	●	●	50	50
	沟通与演讲◎	◎		◎			●		◎	●		50	50
	茶艺知识●			●			◎				●	50	50
	☆中外饮食文化			●	●						●	50	50

十四、实施保障

(一) 专兼职教师团队

1. 现有师资队伍情况

表 14-1 现有专任教师的职称和学历情况（含实训教师、兼职教师要求）

姓名	性别	年龄	职称/职位	部门/单位
杜元红	女	50	董事长（高级）	黄石第一旅行社
张琪	女	30	人事经理（高级）	黄石万达嘉华酒店
宋辉	男	30	人事经理（高级）	黄石兰博基尼酒店
黄瑞	女	36	讲师（双师）	湖北工程职业学院
丁祥	男	36	讲师（双师）	湖北工程职业学院
魏宏坤	女	33	助讲	湖北工程职业学院
邹俊	男	36	讲师（双师）	湖北工程职业学院
杨雨	女	36	讲师	湖北工程职业学院
汪诗文	女	32	讲师	湖北工程职业学院
马俊杰	男	35	助讲	湖北工程职业学院
肖会清	男	36	讲师（双师）	湖北工程职业学院

表 14-2 专业教学团队结构

教师结构	专职		兼职	专兼比例
专业带头人	1			
教师 (含专业带头人)	职称 结构	高级	3	8: 3
		中级	6	
		初级	2	
	“双师”素质	4		
总数	11			
比例	双师素质比例:		36%	

2. 专兼教师分工协作

专兼教师在整个教学过程中分工协作、优势互补。专任教师主要承担一般专业课、核心专业课的教学工作；兼职教师主要负责实践技能课及顶岗实习的教学。其中兼职教师中的骨干教师除了实践教学外还要积极配合专业教师参与专业开发、课程建设、教材建设和实训室建设。

课程类别	实施主体
------	------

通识必修课	专任教师，以专职教师为主
专业平台课	专任教师，以专职教师为主
专业核心课	专任教师
实践技能课	专任教师，以兼职教师为主
通识素养课	以专职教师为主
通识拓展课	专任教师，以专职教师为主

3. 对专兼教师的数量、结构、素质等提出有关要求

理论教学教师与实践教学教师没有达到“双师”素质要求，建议分批进行一两学期相对较长时间的实质学习和实践，实现“一肩挑”教学。

(二) 教学设施

- 要求：
- 功能涵盖所有专业核心课程的实训（实验）需要；
 - 工位足够多，满足学生充分动手的需要。
 - 贴近企业实际，创建工作情景，有利理论与实践的一体化教学

表 14-3 现有校内实训场所

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
微机房	计算机	office 办公软件和基本计算机语言	办公软件操作
前厅实训室	柜台设备、常用办公用品	接待、咨询、预订和退房、房间销售、协调	前厅服务与管理
客房实训室	标准间床、被套等	铺床、客房整理	客房服务与管理
餐饮实训室	餐具、台面等	中西餐摆台技能	餐饮服务与管理
茶艺实训室	桌椅、茶具等	茶艺知识	茶艺服务与管理

表 14-4 现有校外实习实训基地

序号	实训基地名称	用途	合作深度	备注
1	东方山 4A 景区	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	4A 景区
2	仙岛湖 4A 景区	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	4A 景区
3	黄石国家矿山公园	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	4A 景区
4	黄石第一旅行社	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	4A 旅行社
5	大众假期湖北中国青年旅行社	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	

序号	实训基地名称	用途	合作深度	备注
6	黄石市新航线旅行社	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	
7	湖北久晟国际旅行社	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	
8	黄石万达嘉华酒店	认知实习、顶岗实习	深度合作型	五星级
9	武汉洲际酒店	认知实习、顶岗实习	一般合作型	五星级
10	武汉君澜酒店	认知实习、顶岗实习	深度合作型	五星级
11	黄石兰博基尼酒店	认知实习、顶岗实习	紧密合作型	五星级
12	碧桂园凤凰酒店	认知实习、顶岗实习	深度合作型	五星级

(三) 教学资源（对教材、数字化（网络）资料等学习资源、课外读书书目要求）

1. 使用的教材（教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等）

表 14-5 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	社交礼仪	国家、省高职高专规划教材	中国人民大学出版社	李婍	2014/8/1
2	现代公文写作（第五版）	行业部委统编教材	中山大学出版社	曾昭乐	2014/7/1
3	基础会计	精品教材	厦门大学出版社	沈永希	2017/08/1
4	旅游学概论（第三版）	精品教材	东北财经大学出版社	程道品	2015/09/1
5	服务心理学（第2版）	精品教材	国防工业出版社	程春旺, 王小利	2016/8/1
6	旅游法规：理论与实务（第四版）	国家高职高专规划教材	东北财经大学出版社	王莉霞	2017/08/1
7	中国旅游客源国与目的地国概况（第二版）	国家高职高专规划教材	中国旅游出版社	胡华	2017/3/1
8	导游基础知识	湖北省导游考试指定教材	湖北省旅游局人事教育处编		2018/1

9	导游实务	湖北省导游考试指定教材	湖北省旅游局人事教育处编		2018/1
10	前厅服务与管理	精品教材	中国人民大学出版社	潘素华	2015/6/1
11	客房服务与管理	精品教材	中国人民大学出版社	雷明化	2013/4/1
12	餐饮服务与管理(第三版)	精品教材	中国人民大学出版社	李国茹	2016/10/1
13	旅游市场营销	中国高等教育旅游应用规划教材	中国旅游出版社	张念萍	2017/6
14	食品营养与安全	精品教材	首都经济贸易大学出版社	凌强	2016/10/1
15	旅游人力资源管理	21世纪高职高专规划教材	人民大学出版社	陈彦章	2015/7
16	旅游电子商务	21世纪高职高专规划教材	人民大学出版社	葛晓斌	2018/7
17	旅行社经营与管理	21世纪高职高专规划教材	人民大学出版社	赵利民	2017/1
18	形体训练与形象塑造(第2版)	精品教材	清华大学出版社	陈宝珠, 陈丽梅, 童建民	2015/12/1
19	旅游文化与审美	精品教材	武汉大学出版社	曹诗图	2015/1/1
20	现代商务沟通	精品教材	北京交通大学出版社	张岩松	2012/6/1
21	茶文化与茶艺	精品教材	国家行政学院出版社	谷静敏	2013/12/1
22	中外饮食文化	精品教材	北京大学出版社	何宏	2016/9/1

2. 专业数字化资源选用

表 14-6 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	网易公开课	https://open.163.com/
2	CNKI 中国知网	http://epub.cnki.net/kns/brief/default_result.aspx
3	万方知识服务平台	http://www.wanfangdata.com.cn/index.html
4	国家教育资源公共服务平台	http://so.eduyun.cn/

5	湖北工程职业学院网络教学平台	http://hbgczyxy.fanya.chaoxing.com/portal
6	湖北工程职业学院电子期刊	http://192.168.101.6/

3. 课外读书书目（列出 10~15 种）

序号	书籍名称, 主编	出版社	刊号	出版时间
1	旅游市场营销(第四版)	东北财经大学出版社	978-7-5654-216 6-2	2016
2	《不抱怨的世界作者》	陕西师范大学出版社	9787561345948	2009
3	《旅游产品的营销与推销》(第2版)	电子工业出版社	9787505393189	2014
4	《目送》	新知三联书店	9787549550173	2009
5	《浮沉 1, 2》	陕西师范大学出版社	9787000661880	2008
6	《问学·余秋雨·与北大学生谈中国文化》	陕西师范大学出版社	9787561344552	2016
7	《旅游节庆策划与营销研究》	南开大学出版社	9787310029389	2008
8	《巴黎圣母院》	译林出版社	978-7-5447-110 4-3	2017
9	《旅游目的地营销》	经济科学出版社	9787505849211	2005
10	《生态旅游规划设计》	中国林业出版社	9787503840913	2006
11	《旅游企业管理》	清华大学出版社	9787505844001	2006

（四）质量保障

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十五、专业指导委员会组成

姓名	职称（务）	专业建设指导委员会职务	工作单位
周静	教授	专家	湖北工程职业学院
胡宏铎	副教授	专家	湖北工程职业学院
杜元红	高讲	专家	黄石第一旅行社
张琪	高讲	专家	黄石万达嘉华酒店
黄瑞	讲师	委员	湖北工程职业学院
丁祥	讲师	委员	湖北工程职业学院

十六、专业教学标准编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称\职务
1	黄瑞	湖北工程职业学院	讲师/专业带头人
2	丁祥	湖北工程职业学院	讲师
3	魏弘坤	湖北工程职业学院	助讲

十七、附录

1. 本培养方案与上一级培养方案对比，课程设置变更情况一览表

现课程名称	学分	总学时	原课程名称	原课程代码	原课程学分	原课程总学时
全国导游基础知识	3	64	导游基础知识	XX64014	3	64
地方导游基础知识	3	64	客源国概况	XX23007	2	32
计调实务	3	64	基础会计	XX23009	2	32
旅行社网络运营实务	3	64	旅游电子商务	XX64006	3	64

备注：1.课程名称发生更改的，或学分学时变动达 20%的，需填此表。

2. 进行课赛融通的课程一览表

课程名称	融通的竞赛项目	备注
全国导游基础知识	导游证、导游服务省赛	
地方导游基础知识		
旅游政策与法规		
导游实务		
导游词创作与讲解		
导游综合知识		