

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

代 码：480402

二、招生对象、学制及学习形式

招生对象：普通高招 单招 技能高考 其他

学 制：三年

学习形式：全日制

三、就业面向

序号	面向的职业岗位	备注
1	服装设计师助理	
2	服装制版师助理	
3	服装陈列助理	

四、人才培养目标与人才规格

（一）培养目标

表 4-1 本专业培养目标及专业能力指标

学校培养目标	培养思想政治坚定、德技并修、全面发展（A）；具有正确的世界观、人生观、价值观， 崇尚劳动 ，具有良好的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和人文素养（A）；具有有效沟通和团队协作（B）；具有一定的专业知识和较强实践技能（CE），能独立思考（D）；适应本区域地方经济社会发展的需要，面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才（E）。		
核心能力	切入点	内涵	核心能力指标
A 责任素养（责任感）	品德	具备三观正确、责任担当、崇尚劳动、忠诚敬业、人文涵养的能力	A1.具备三观正确、责任承担、崇尚劳动、社会关怀、忠诚敬业的能力 A2.具备人文涵养的能力
B 沟通整合（协作力）	倾听	具备有效沟通、团队协作、跨界整合、准确判断的能力	B1.具备有效沟通、团队合作的能力 B2.具备跨界整合的能力
C 学习创新（学习力）	改善	具备持续学习、信息处理、适应变迁、创新创业的能力	C1.具备学会学习、信息处理的能力 C2.具备适应变迁、创新创业的能力
D 问题解决（执行力）	思考	具备发现问题、分析问题、解决问题、执行力强的能力	D1.具备发现问题、分析问题的能力 D2.具备解决问题的能力
E 专业技能（专业力）	应用	具备掌握技术、运用技能、岗位管理、传授技能的能力	E1.具备熟用知识、掌握技术的能力 E2.具备运用技能的能力
专业培养目标	培养目标可按“国家要求+公民准则+职场需求+本专业定位+人才类型”进行描述 本专业培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展（A）（国家要求），		

	<p>具备良好的职业道德和职业生涯发展基础，具有劳动精神（A）（公民准则），以及较强语言表达能力、人际沟通能力（B）（职场需求）、以及较强语言表达能力、人际沟通能力，具有服装设计生产流程衔接沟通、服装销售与团队协作的能力（B）、适应能力、综合职业能力和创新开拓能力（CD），主要面向湖北和服装产业发达地区（区域），服务服装设计生产企业，适应服装设计制版岗位，能从事服装设计、服装制版工作，掌握服装设计、制版、服装营销等专业知识，具备从事服装设计、服装营销等工作的能力；具备绘制服装设计图、结构图，能运用电商平台进行营销，（E）（本专业定位），适应本区域地方经济社会发展的需要，面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才（人才类型）。</p> <p>发展预期：学生毕业5年后能在新时代中国特色社会主义思想的引领下，遵守职业道德要求和具备科学文化素质，能不断自我学习更新专业知识和服装流行趋势，独立从事服装设计、制版或电商营销等相关工作，并不断学习提升。</p>
学校核心能力	本专业能力指标
A 责任素养（责任力）	<p>Amd1 具备三观正确、责任承担、社会关怀、忠诚敬业、遵守规范的能力，具有劳动精神；</p> <p>Amd2 具备人文涵养的能力；</p>
B 沟通整合（协作力）	<p>Bmd1 具备服装设计生产流程衔接沟通、服装销售与团队协作的能力；</p> <p>Bmd2 具备整合服装设计、制版、营销及相关领域知识的能力；</p>
C 学习创新（学习力）	<p>Cmd1 具备学习和获取行业发展信息及处理信息的能力；</p> <p>Cmd2 具备创新设计思维的能力，能不断适应流行的变化趋势；</p>
D 问题解决（执行力）	<p>Dmd1 具备发现和分析各种设计、生产和销售现象和问题的能力；</p> <p>Dmd2 具备运用服装设计的相关知识解决实际问题的能力；</p>
E 专业技能（专业力）	<p>Emd1 具备绘制服装设计图、结构图，使用缝制设备加工服装和服装营销的能力；</p> <p>Emd2 具备整合设计、制版、制作进行产品开发和营销的能力。</p>

（二）人才规格

表 4-2 本专业知识、能力、素养规格一览表

<p>知识规格 (右为参考内容,可适当修改)</p>	<p>基础知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马克思主义基本理论和基本知识; 2. 掌握思想道德修养和法律基础知识; 3. 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。 <p>专业知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装设计和结构制图的基本知识; 2. 掌握服装设计图结构图绘制的基本技能; 3. 熟悉服装工艺的基础知识。 	
<p>能力规格</p>	<p>社会能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有独立思考, 主动工作的能力; 2. 具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质; 3. 具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力; 4. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力; 5. 具有良好的职业道德、敬业精神、工匠精神、崇尚劳动; 6. 具有严谨的工作态度和良好的心理素质。
	<p>方法能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有终身学习, 适应服装行业发展的能力; 2. 具有获取信息的能力, 并具有一定信息处理能力; 3. 具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力; 4. 具有分析、解决问题的能力; 5. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力; 6. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力; 7. 具有基本的生产组织、技术管理能力。
	<p>专业能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会 CAD、CorelDraw 等设计和制版软件的操作, 能够用设计软件设计及表达服装款式、服饰品的效果; 2. 掌握面辅料风格特征及性能, 具有一定的面料辨识及应用能力; 3. 掌握服装设计的基础理论、基本知识及技能, 具有独立进行各类服装设计表达的能力; 4. 掌握服装的结构设计与工艺的基础理论、基本知识及技能, 具有完成女装、男装的结构设计和工艺制作的能力; 5. 掌握服装企业产品设计的模式, 能进行服装产品市场调研、分析, 并根据企业产品风格特点, 独立进行新产品的开发能力; 6. 掌握立体裁剪的理论知识与技能, 具有较强的立体裁剪能力; 7. 掌握服装陈列设计的知识与技能, 具有服装陈列设计的能力; 8. 能够综合运用专业知识去分析服装设计及生产工艺, 具有一定的技术创新能力。具备本专业的专业能力, 主要为绘画能力、服装设计能力、服装 CAD 制图排版能力, 服装打版与推版能力、服装工艺设计及制作能力等; 9. 能熟练使用本专业的工具(高速平缝机、锁边机、包缝机等), 并具有基本维护保养能力; 10. 具有市场营销及服装销售的基本能力。
<p>素质规格</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规 	

	<p>守纪；具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>
--	--

（三）证书要求

本专业需要考取证书：

北京锦达科教开发总公司 1+X 证书《服装陈列设计》

五、职业范围

（一）职业面向

表 5-1 职业面向表

所属专业大类(及代码)	所属专业类(及代码)	对应行业(及代码)	主要职业类别(及代码)	主要岗位类别(或技术领域)
轻工服装大类 (58)	纺织服装类 (5804)	纺织服装业(18)	服装设计师 (2-09-06-02) 服装制版师(6-05-01-01);	服装设计师助理 服装制版师助理 服装营销助理

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

（二）服务面向

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力分析	职业技能等级证书	发证机构
1	服装设计师助理（核心岗位）	<p>分析流行信息与市场信息</p> <p>制订设计方案并组织实施</p> <p>设计服装及饰品</p>	<p>研究、分析服装及饰品搭配的国际国内流行信息与市场信息；</p> <p>制订服装及饰品的设计方案并组织实施；</p> <p>设计服装及饰品的创意风格及款式造型，绘</p>	暂无	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力分析	职业技能等级证书	发证机构
			制效果图；		
		选择面辅料	提出服装及饰品的面料、色彩、辅料、里料、用线、纽扣、拉锁等使用意见；		
		指导服装样品制作	指导服装样品制作，调整、修改设计方案；		
		服装营销	参与制订服装及饰品的营销方案；		
2	服装制版师助理	拟定制版型相关尺寸参数	依据服装设计效果图和样衣规格设定拟制版型相关尺寸参数；	暂无	
		制作服装基础版型	使用测量、人台、剪刀等工具和计算机专用软件，制作服装基础版型或编写成型编织服装样衣编织程序；		
		调整服装基础版	依据服装样品成型效果，调整服装基础版或修改成型编织服装样衣编织程序；		
		制作服装批量生产版样	核定、标注版型工艺要求，制作服装批量生产版样或批量编织服装编织程序；		
		推版	使用计算机专用软件，依据服装各号型规格尺寸进行推版，制作服装系列号型批量生产版样或编织程序；		
3	服装陈列助理	货品组织	能够完成店铺货品的盘点；能够基于店铺的销售数据进行数据分析；能够熟知年度产品主题系列，并结合店铺实际进行灵活应用；能够具备基本的货品数据分析处理能力	服装陈列设计1+X证书（中级）	北京锦达科教有限公司
		服饰搭配设计	能够根据定位进行系列服饰组合搭配设计；能够根据客户需求进行针对性服饰组合搭		

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力分析	职业技能等级证书	发证机构
			配设计；能够具有良好的职业形象和服务意识；能够具备较好的文化艺术修养		
		店铺日常管理	能够合理制定店铺目标计划，组织完成店铺业绩目标；能够以店铺业务为核心，打造优质销售团队；能够妥善处理顾客投诉，维护品牌形象；能够依据品牌要求，高效执行货品转换和视觉陈列工作，保障经营计划的执行		
		卖场陈列调研与分析	能够进行目标卖场陈列调研内容设计；能够合理选择调研方法并实施；能够对所搜集的卖场信息进行分析，提高卖场陈列设计的针对性；能够养成定期市场调研的习惯，不断提升自己的综合职业能力		
		卖场陈列规划	能够针对性进行店铺功能分区设计与规划；能够熟练使用设计软件进行店铺平面规划图的绘制；能够进行针对性的店铺卖场通路设计；能够对卖场陈列方式及货品配置进行整体规划		
		卖场陈列组合设计	能够熟练应用卖场陈列设计基本形式；能够根据需要进行针对性的卖场陈列组合设计的调研与分析；能够基于产品波段进行针对性卖场陈列组合设计；能够运用相关设计软件进行卖场陈列组合方案设计与表达		
		卖场陈列色彩设计	能够根据需要进行针对性的卖场陈列色彩设计的调研与分析；具备方案转换落地的能		

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力分析	职业技能等级证书	发证机构
			力，能够结合店铺实际进行卖场陈列方案应用；能够根据店铺实际进行针对性卖场陈列色彩搭配设计；能够结合产品波段进行卖场陈列方案设计与制作；能够运用相关设计软件进行卖场陈列色彩搭配方案设计与表达		
		橱窗调研与分析	能够进行目标橱窗调研及调研内容设计；能够合理选择调研方法并实施；能够对所搜集的橱窗信息进行比较与分析，提高橱窗		

六、毕业要求及说明

(二) 学分要求

本专业学生至少须修满课堂教学课程 155 学分（不含通识特色必修课）+ 通识特色（素质拓展）课程中必修课程 4 学分方可毕业。

课堂教学课程中全校通识（公共）必修课程 32 学分，专业必修课程 107 学分，专业限选课程 12 学分，通识素养（任选）课程 4 学分。

(二) 毕业要求

毕业要求 1

掌握服装设计的基本理论，基本知识；灵活的运用服装设计的技巧和方法；能进行时装画和款式图的绘制；

毕业要求 2

具有创造性思维能力；能领会国内外的流行元素并运用到服装的设计当中；

毕业要求 3

掌握服装结构设计的基础理论；有逻辑的运用结构计算和设计的方法；能够绘制出与设计图相适应的结构；具有不断精益求精的理念和进一步优化结构图的能力；

毕业要求 4

掌握推板和排料的基本方法并灵活运用；有逻辑的运用结构计算和设计的方法；能够根据原版进行精确的推板；能在排料时尽可能的提高面料的利用率；

毕业要求 5

理解非遗文化特点，掌握基础刺绣手法，结合刺绣元素进行服装设计。

表 6-1 毕业要求与培养目标对应表

	责任感	协作力	学习力	执行力	专业力
毕业要求 1		✓	✓	✓	✓
毕业要求 2		✓		✓	
毕业要求 3	✓	✓		✓	✓
毕业要求 4		✓	✓		✓
毕业要求 5	✓	✓		✓	✓

注：请在对应栏中打“✓”

七、人才培养模式

依托服装设计和生产行业、企业，与服装设计工作室和服装生产企业合作，构建“企业需、零距离、应用型”为特征的人才培养模式。“企业需”是指调研地区服装行业特征并根据服装企业的需求，培养相应人才；“零距离”是指经过专业培养的人才能够满足企业的需求，与实际工作岗位零距离；“应用型”是指以培养实际操作应用的人才为主，产学研相结合。聘请行业企业专家组成专业教学指导委员会，与学校共同讨论制定教学计划，以学生为中心，服装企业的典型工作任务为载体，通过一体化的专业课程体系、教学内容和教学方法，开发理论与实践相融合，知识学习与技能训练相结合，实现能力培养与工作岗位对接统一，实习实训与顶岗工作相统一。结合地方非物质文化遗产（大冶刘小红刺绣），创新人才培养方向，将文化传承精神融入课堂，将刺绣技术与设计融入课程体系，培养具有较好文化艺术素质的技术技能人才。

八、课程地图（构建课程体系）

三年制高职人才培养课程地图

学习历程		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	学校培养目标	
素质通识课	通识特色课程 (必修课)	入学教育 (1 学分)、特色晚自习 (4 学分)、第二课堂(8 学分)、学生行为规范(4 学分)、劳动实践 (4 学分)、学生成长档案 (1 学分)						顶岗实习	培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应本区域地方经济社会发展的需要, 具有正确的世界观、人生观、价值观, 崇尚劳动, 具有良好的职业道德和职业素养, 具有良好的身心素质和人文素养, 具有一定的专业知识和较强实践技能, 面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能人才。
	通识基础课程 (必修课)	大学生心理健康 (1 学分)、军事理论 (2 学分)、军事训练 (2 学分) 思想道德修养 (3 学分)、形式与政策 (1 学分)、体育 (2 学分)	大学生创业基础 (2 学分) 中特概论 (4 学分)、形式与政策 (1 学分)、体育 (2 学分)	形式与政策 (1 学分)	就业指导 (1 学分)、形式与政策 (1 学分)				
			大学生创业基础 (1 学分)	职业生涯规划 (1 学分)					
		大学英语 (6 学分)、人文基础 (3 学分, 文科专业)							
		现代信息技术 (3 学分)							
通识素养课程 (选修课)	人文艺术类、社会科学类、经济管理类、自然科学类 (每门 1 学分)								
专业平台课	美术基础 (4 学分) 中西方服装史 (2 学分) 服装工艺基础 (4 学分) 服装制图与结构初步 (4 学分)	时装画技法 (4 学分)						学校核心能力 A 责任素养 (责任力) B 沟通整合 (协作力) C 学习创新 (学习力)	

专业课 (核心课加注“★”)		平面与色彩构成 (2 学分) 裙、裤结构与工艺 (8 学分)	★服装 CAD 软件应用 (4 学分) 女装结构与工艺 (8 学分) 立体裁剪 (4 学分) ★服装款式设计 (4 学分) ★服装色彩设计 (4 学分)	服装陈列设计 (4 学分) ★服装 coreldraw 软件应用 (4 学分) ★男装结构与工艺 (8 学分) 服装图案设计 (4 学分)			D 问题解决 (执行力) E 专业技能 (专业力)
技能训练课		服装工艺制版实训 (1 学分)	服装分类设计实训 (1 学分)	服装综合实训 (3 学分)	服装直播营销实训 (2 学分) 考证培训 (3 学分) 毕业设计 (9 学分)		
专业限选课 (模块课程)			刺绣 (4 学分) 服装品牌 (4 学分)	服饰配件设计 (4 学分) 服装材质设计 (4 学分) 服装市场营销 (4 学分) 服装生产管理 (4 学分)			

注：1.按照专业群“底层共享、中层分立、顶层融通”的理念，属于专业共享课列入“专业平台课”中，“技能训练课”中如有专业群共享课的，请在课程名称右上角注“*”，属于群内非专业共享课均放入专业课中。

2.“专业限选课（模块课程）”一般可为“顶层融通”课，针对复合型人才培养要求，开发综合项目课程，保证每个专业在高年级时，均有跨专业互选的综合项目课程。

九、教学计划及进程安排表（课程类型一栏填写 A、B、C 类。A 为纯理论课程、B 为理论+实践（实验）课程、C 为纯实践课（理实一体课程、工学结合课程按 B）。教学改革课程学时在计算时，理论/实践为 1/1。）

（一）本专业全校通识必修课课程教学进程安排表（M 代表网络慕课）

（新增课程或课程名称发生更改的用“◎”标注，课证融通、课赛融通的课程用“●”标注。）

表 9-1 本专业全校通识必修课课程教学进程安排表

序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配						
						教学学时			一	二	三	四	五	六	
						总课时	理论教学	实践教学	20	20	20	20	20	20	
1	QT00026	军事军训	C	2	考查	60	0	60	2W						
2	QT0001	军事理论与训练	A	2	考查	36	36		M						
3	SZ0001	思想道德修养	B	3	考查	48	32	16	2*16						
4	SZ0002	中特概论	B	4	考查	64	56	8		4*14					
5	SZ00003	形势与政策	B	1	考查	64	16	48	M+讲座						
6	GG00001	体育 I	C	1	考查	30		30	2*15						
7	GG00002	体育 II	C	1	考查	30		30		2*15					
8	GG00003	大学英语 I	A	3	考试	48	48		4*12						
9	GG00004	大学英语 II	A	3	考试	48	48			4*12					
10	GG00007	大学人文基础 I	A	1.5	考查	24	24		2*12						
11	GG00015	大学人文基础 II	A	1.5	考查	24	24			2*12					
12	XX00001	现代信息技术	B	3	考查	64	32	32		M 2*16 上机 2*16					
13	QT00004	大学生心理健康	B	1	考查	16	16		M						
14	QT00003	职业生涯规划	A	2	考查	32	32				M				
15	QT00005	大学生就业指导	A	1	考查	12	12					M			

16	QT00008	大学生创业基础	A	2	考查	36	36			M				
小 计			/	32	/	636	412	224	10	14				

(二) 本专业专业必修课课程教学进程安排表

(专业核心课程用“★”标记, 可被替换学分的课程用“☆”标记, 新增课程或课程名称发生更改的用

“◎”标注, 课证融通的课程用“●”标注, 专业核心课程一般为5-6门。)

表 9-2 本专业专业必修课课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							总课时	理论教学	实践及其他	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
专业平台课程	1	JM22001	美术基础	B类	4	考查	64	32	32	4*16					
	2	JM22002	时装画技法	B类	4	考查	68	26	42		4*17				
	3	JM22003	☆中西方服装史	A类	2	考试	32	32	0	2*16					
	4	JM22004	服装工艺基础	B类	4	考试	64	32	32	4*16					
	5	JM22005	服装制图与结构初步	B类	4	考试	64	32	32	4*16					
专业课程 (核心课 加注“★”)	6	JM22006	平面与色彩构成	B类	2	考查	34	12	22		2*17				
	7	JM22007	◎裙、裤结构与工艺	B类	8	考查	136	46	90		8*17				
	8	JM22008	★服装 CAD 软件应用	B类	4	考查	68	30	38			4*17			
	9	JM22009	◎女装结构与工艺	B类	8	考查	136	46	90			8*17			
	10	JM22010	立体裁剪	B类	4	考查	68	26	42			4*17			
	11	JM22011	●★服装款式设计	B类	4	考试	68	26	42			4*17			
	12	JM22012	★服装色彩设计	B类	4	考查	68	26	42			4*17			
	13	JM22013	●服装陈列设计	B类	4	考查	64	22	42				4*16		
	14	JM22014	●★服装 coreldraw 软件应用	B类	4	考查	64	30	34				4*16		
	15	JM22015	★◎男装结构与工艺	B类	8	考查	136	46	90				8*16		
	16	JM22016	服装图案设计	B类	4	考查	64	30	34				4*16		
技能训练课程 (如属于专业群共享课, 请在课程名称后标注)	18	JM22C25	服装工艺制版实训	C类	1	考查	30	0	30		1W				
	19	JM22C37	服装分类设计实训	C类	1	考查	30	0	30			1W			
	20	JM22C28	服装综合实训	C类	3	考查	90	0	90				3W		
	21	JM22C31	服装直播营销实训	C类	2	考查	60	0	60					2W	
	22	JM22C29	考证培训 服装陈列设计 1+X 证书	C类	3	考查	90	0	90					3W	

23	JM22C38	毕业设计	C类	9	考查	208	0	208						8W	
24	JM22C30	顶岗实习	C类	16	考查	480	0	480							16W
小 计			/	107	/	2186	496	1690	14	14	24	20			

注：考证培训请注明证书具体名称（证书可以有多个，但只统计一个证书培训课时，证书不要利用课余时间培训）

（三）本专业的专业限选课程教学进程安排表

（专业核心课程用“★”标记，可被替换学分的课程用“☆”标记，新增课程或课程名称发生更改的用“◎”

标注，课证融通、课赛融通的课程用“●”标注，专业核心课程一般为5-6门。）

表 9-3 本专业限选课程教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							总课时	理论教学	实践及其他	一	二	三	四	五	六
										19	18	19	18	19	17
模块方向 (一) (时装设计)	1	JM22024	刺绣	B类	4	考查	68	30	38			4*17			
	2	JM22025	☆服饰配件设计	B类	4	考查	64	30	34				4*16		
	3	JM22026	服装材质设计	B类	4	考试	64	30	34				4*16		
小 计					12	/	196	90	106	/	/	4	8	0	/
模块方向 (二) (服装制版)	1	JM22027	服装品牌	B类	4	考试	68	26	42			4*17			
	2	JM22028	◎服装市场营销	B类	4	考试	64	30	34				4*16		
	3	JM22029	服装生产管理	B类	4	考查	64	30	34				4*16		
小 计					12	/	196	90	106	/	/	4	8	0	/

注：为便于安排，各模块方向课程的总学分、总课时尽量保持一致。

(四) 全校通识素养（公共选修）课程教学进程安排表

表 9-4 全校通识素养（公共选修）课程教学进程安排表

序号	开设单位	课程	上课形式	学分	课程类别	总学时
1	JM	茶文化与茶艺	M	1	自然科学模块	28
2	JZ	广联达安装软件操作	面授	1		16
3	JT	玩转自媒体	面授	1		16
4	JM	生命的奥秘	面授	1		16
5	JZ	超级工厂-跑车系列	面授	1		16
6	JZ	城市记忆：消失的建筑	面授	1		16
7	JZ	建筑影视欣赏	面授	1		16
8	DZ	急救基础（心肺复苏）	面授	1		16
9	ZN	机器人与人工智能	面授	1		16
10	ZN	常用急救技术	面授	1		16
11	ZN	机械发展史与智能制造	面授	1		16
12	JWC	面对面学管理	M	1	社会科学模块	22
13	JWC	管理百年	M	1		28
14	JZ	生态文明	M	1		32
15	JWC	跨文化沟通心理学	M	1		32
16	JWC	可再生能源与低碳社会	M	1		28
17	JWC	公共关系与人际交往能力	M	1		36
18	XG	爱的必修课：青少年性教育课程	面授	1		16
19	XG	心理绘画分析——我手画我心	面授	1		16
20	ZN	解码国家安全	面授	1		16

序号	开设单位	课程	上课形式	学分	课程类别	总学时
21	SZ	中国近代史导读	面授	1	社会科学	16
22	SZ	生活必备法律常识	面授	1		16
23	SZ	优秀国产纪录片欣赏	面授	1	人文艺术模块	16
24	SZ	红色纪录片赏析	面授	1		16
25	GG	瑜伽健身	面授	1		16
26	DZ	金庸影视欣赏	面授	1		16
27	JZ	室内软装设计鉴赏	面授	1		16
28	JM	体育动作的分析与鉴赏	面授	1		16
29	GG	先秦文学经典解读	面授	1		16
30	GY	编舞 urban	面授	1		16
31	JZ	红色电影赏析	面授	1		16
32	JZ	欧体软笔临习	面授	1		16
33	GG	趣味历史典故选讲	面授	1		16
34	JM	排球赛事欣赏与解说	面授	1		16
35	JM	体育赛事赏析	面授	1		16
36	GG	英语电影赏析	面授	1		16
37	DZ	瑜伽入门	面授	1		16
38	ZN	《三国演义》鉴赏	面授	1		16
39	ZN	说说秦汉那些事	面授	1		16
40	JY	中国古典舞	面授	1	16	

41	SZ	生活中的市场营销学	M	1	经 济 管 理 模 块	22		45	JWC	互联网与营销创新	M	1	经 济 管 理 模 块	28
42	JWC	生活中的会计学	M	1		14		46	ZN	发散你的思维	面授	1		16
43	JWC	名企风采	M	1		28		47	JT	大学生金融安全与理财知识	面授	1		16
44	TW	互联网金融	M	1		32		48	YW	健康教育	面授	1		16

（注：JWC-教务处，GG-公共课部，SZ-思政课部，ZN-智能制造学院，DZ-电子信息学院，JM-经贸与管理学院，TW-团委，JZ-建筑与环境艺术学院，JT-交通与物流学院，GY-工业互联网学院，JY-教育学院，YW-医卫学院，XG-学工处）

注：1. 学生在校学习期间至少要完成 4 学分任选课，其中一门必须为面授课程；M 为慕课。

2. 公共选修课不合格只能重修，不能补考。

(五) 本专业通识特色(素质拓展)课程教学进程表

表 9-5 本专业通识特色(素质拓展)课程教学进程表

课程类别	课程名称	课程类型	学分	学时	考核方式	开课单位	认定单位
必修	QT00025 入学教育(第 1 学期)	B	1	16(1w)	考查	学工处	学工处
	QT0009 社会实践(第 1-4 学期)	C	2		考查	团委	团委
	第二课堂(第 1-5 学期)	C	8		考查	团委	团委
	行为规范(第 1-4 学期)	C	4		考查	学工处	学工处
	劳动教育(第 1-4 学期)	C	4		考查	学工处	学工处
	特色晚自习(第 1-4 学期)	B	4		考查	经管学院	经管学院
	学生成长档案	C	1		考查	学工处	各学院
选修	职业技能证书	英语四、三等级证书		3、2	考证	教务处	教务处
		计算机等级证书		2		工业互联网学院	工业互联网学院
		1+X 证书(服装陈列设计)		2		经管学院	经管学院
	技能竞赛	国家级一、二、三等奖		10、8、6	奖证	经管学院	教务处
		省级(国家协会等)一、二、三等奖		6、5、4		经管学院	教务处
		市、校级(省级协会等)一、二、三等奖		4、3、2		经管学院	教务处
		各级比赛进入决赛		1	选拔	经管学院	教务处
	社会实践活动	参加各类社会工作并获表彰		6、5、3	证书	经管学院	团委
		个人或集体被校、市、省评为社会实践活动积极分子,集体被团市委或团省委评为优秀社会实践集体		6、5、3/人		经管学院	团委
		创新、发明(有关证书)		8		团委	团委
	综合素养	第二课堂成绩 100 分及以上		3	考查	团委	团委
		行为规范平均 90 分及以上		2	考查	学工处	学工处
		劳动教育平均 90 分及以上		1	考查	学工处	学工处
		发表论文或千字以上文章(第一作者)		3	期刊	经管学院	学工处
		党课学习完成证明		1	考查	校组织部	校组织部
学生成长档案			1	考查	经管学院	经管学院	
专业社团	完成指导教师安排的任务		2	考查	经管学院	经管学院	

其他	获得除以上的其他各类表彰 (参照技能竞赛)	参照	证书	经管学院	经管学院
----	--------------------------	----	----	------	------

注：1. 社会实践、第二课堂课程由校团委负责；行为规范、劳动教育课程由学工处负责。“第二课堂”学分及成绩按《湖北工程职业学院第二课堂成绩考核实施办法》执行；“行为规范”学分及成绩按《湖北工程职业学院学生行为规范考核鉴定实施办法》执行；“劳动教育”学分及成绩按《湖北工程职业学院学生劳动教育考核鉴定实施办法》执行。

2. 通识特色课程的选修课程中获得的学分可以替换补考后仍不合格的公共必修课、带“☆”号的专业课、全校通识素养课（公共任选课）学分。

3. 同一奖项只取最高项的奖励学分；能替换的课程学分最多不超过 15 个学分。参加技能竞赛培优后已替换当学期课程学分的学生不再享受以上替换学分。

4. 申报流程：三年制学生第五学期（两年制学生第三学期）开学的第一周-第二周，由学生个人填写《学分替换申请表》→申请人所在学院审核→认定单位确认→教务处审批并录入成绩、学分。

（六）专业社团进程表

表 9-6 专业社团进程表（以下为参考，需按专业更改）

课程类别	序号	课程编码	课程名称或任务	课程类型	参考学分	考核方式	教学学时			学期周学时及周数分配					
							总课时	理论教学	实践及其他	一	二	三	四	五	六
										19	18	19	18	19	17
专业社团	1	\	速写		3		60		120		6W				
	2	\	服装鉴赏		3		60		60			6W			
	3	\	女装搭配		3		60		76				6W		
	4	\	男装搭配		3		60		120				6W		
	5	\	童装搭配		3		60		60					6W	

注：专业社团学生经过学校团委、教务处联合审核成立，可以安排课余时间培训，以上学时为学生活动学时，指导教师可适当指导，学生完成指导教师安排的任务，可以替换相应的专业课程（非核心）学分。专业社团活动 30 学时折算 1 学分，最高不超 4 学分。

十、教学活动及课程结构比例

表 10-1 本专业教学活动时间安排表（示例）

学年学期	项目	军事训练	课堂教学	校内实训	毕业设计	企业实习	社会实践	创新创业实践	复习考试	毕业鉴定	机动	总计	
一	1	2	33						1		1	39+2	
	2			1					1				
	S1						2						
二	3		33	1				1	1			1	41+2
	4			3					1				
	S2					2							
三	5			5	8						1	40	
	6					16			1				
合计		2	66	10	8	18	2	1	4	1	1	120+4	

注：（1）课堂教学含一体化教学课程；企业实习分为跟岗实践和顶岗实习；
 （2）每学年安排 40 周教学活动，每学期周数根据实际情况适当调整；
 （3）在原 40 周教学活动的基础上，团委可根据需要增加两个 2 周的小三学期 S1、S2，分别进行社会实践；各专业也可根据专业需要进行跟岗实践。

表 10-2 课程结构比例表（示例）

（请根据表 9-1、9-2、9-3、9-4 进行统计，再清空下表数据重新填写）

课程类别		课程门数	学分	学时			在总学时中所占比例	
				总学时	理论	实践		
素质通识课程	通识基础课（必修课）	16	32	636	412	224	22%	
	通识素养课（选修课）	4	4	64	64	0	3%	
专业（技能）课程	必修课	专业平台课	5	18	292	154	138	8%
		专业核心课	5	24	404	158	246	14%
		其他专业课	6	30	502	184	318	20%
		技能训练课	7	35	988	0	988	26%
	选修课	专业限选课 （只填一个模块的课程数）	3	12	196	90	106	7%
合计		46	155	3082	1062	2020	100%	
理论学时		---		1062	---	---	35%	
实践学时		---		2020	---	---	65%	
选修课学时		---		196	---	---	10%	
素质通识课学时		---		64	---	---	25%	
周学时		一		二	三	四	五	
		24		28	28	28	28	

十一、专业实践教学体系、素质教育体系（构建“递进式”的实践教学模式）

表 11-1 专业实践教学活动方案安排表

序号	课程名称	学时	学期	教学形式	教学方法	实施主体	实施地点	主要内容及要求	考核评价方式	实训成果	
1	基本技能	时装画技法	42	2	理论+实践	讲授	教师	校内	1、理解服装面料的表现方法 2、绘制服装效果图	考试	绘画稿
2		服装工艺基础	32	1	理论+实践	讲授	教师	校内	1、理解缝纫机的使用方法 2、运用缝纫机缝制直线、曲线和折线 3、运用缝纫机缝制口袋、拉链等零部件	考查	实物
3		服装制图与结构初步	32	1	理论+实践	讲授	教师	校内	1、掌握人体各部位的尺寸数据 2、理解并掌握原型	考试	制图稿
4	核心技能	服装材质设计	34	4	理论+实践	讲授	教师	校内	1、服装款式设计、材质设计和分类设计的基本理论与方法 2、析国内外秀场图片，掌握图中服装设计所运用的方法 3 能够运用所学的款式设计的方法，进行相关设计图绘制 4 所学的材质设计的方法，进行面料的再设计和制作	考试	绘画稿
5		男装结构与工艺	90	4	理论+实践	讲授	教师	校内	1、服装结构制图的基本概念、服装结构与人体的关系 2、服装结构设计	考试	制图稿

									<p>原理，服装结构设计的方法并灵活运用不同服装款式造型设计中</p> <p>3、原型的基本制图方法，能在基础原型版的基础上进行不同款式的变换</p> <p>4、能依据款式图或实物进行打版的能力，为其他相关专业课的学习打好基础。</p> <p>5、常用缝纫设备的使用方法和日常的维护</p> <p>6、服装零部件、裙装、裤装、衬衫、西装等服装的缝制方法。</p> <p>7、各种服装的工艺组合技术与技巧，锻炼动手操作能力，让学生在实践中理解服装工艺与服装结构间的关系。</p>		
6	综合技能	服装工艺制版	30	2	实践	理实一体	双师	教师	<p>1、强化男装、女装的结构设计方法</p> <p>2、综合运用服装制图方法，针对不同的服装款式进行结构设计</p>	考查	实训报告 实物
7		服装分类设计实训	30	3	实践	理实一体	双师	教师	<p>1、综合运用设计方法</p> <p>2、进行男装女装的分类设计</p> <p>3、进行不同设计主题的分类设计</p>	考查	实训报告 实物
8		服装直播营销实训	60	4	实践	理实一体	双师	教师	<p>1、综合运用直播技巧</p> <p>2、进行服装分品</p>	考查	实训报告

									类推荐 3、进行网络销售		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------	--	--

表 11-2 学生素质教育活动安排表

面向全体学生，实施“学业与职业规划教育、职业道德与法制教育、社会适应教育、创新与创业教育”等四大工程，以学生社团为骨干，以活动为载体，通过讲座、报告会、主题活动等多种形式引导学生在活动中体验，学生综合素质提高和升华。

活动主题	活动目标	活动形式	组织单位	考核评价方式	开设学期				
					1	2	3	4	5
学习引导教育	培养学生个性化的学习方法、自我解惑的能力。	讲座 参观	各学院	体会	√				
职业道德与法制	培养学生提升职业道德素质和法律素质，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识的能力	理论课+实践活动	思政课部	笔试+论文	√	√			
心理健康教育	培养学生关注心理健康、优化心理品质、学会心理调适、预防和缓解心理问题的能力。	理论课+主题活动	学工部	笔试+论文	√				
综合安全教育	培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。	讲座+主题活	保卫处 各学院	体会	√	√	√	√	√
入学教育	帮助新生适应和规划好大学生活，认识所学专业和自我成长成才途径，熟悉学校管理制度。	理论课+主题活动	学工处 各学院	笔试	√				
行为规范	培养学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督意识，努力规范自己的言行举止，践行社会主义核心价值观。	实践活动	学工处 各学院	平时	√	√	√	√	
劳动教育	培养学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动卫生习惯。	实践活动	学工处 各学院	平时	√	√	√	√	
人文艺术素养	努力提高学生的人文艺术修养，引导学生形成健康的兴趣爱好，陶冶情操，丰富感情，完善品格。	实践活动	团委 各学院	申请审核	√	√	√	√	√
身心素质	督促学生积极锻炼身体，具备健康的体魄；具备稳定向上的情感、坚强意志。	实践活动	学工处 各学院	申请审核	√	√	√	√	√
社会工作与团队协作能力	培养学生了解为人处世、待人接物的基本规律，形成团结互助的团队合作精神，引导学生开展“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”“四自”管理。	实践活动	团委 各学院	申请审核	√	√	√	√	√
创新创业教育	培养创新创业型人才为核心，转变教育思想观念，强化创新创业能力训练，着力培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系。	讲座	团委 各学院	课程+活动	√	√	√	√	√
职业生涯规划与就业指导	通过活动让学生了解职业生涯规划的重要性，能通过规划求得职业发展，制定出今后各个阶段的	讲座	就业处	体会 论文	√	√	√	√	√

	发展平台，并且拿出攻占各个平台的计划和措施。								
社会实践教育	培养学生融入社会，增强社会责任感的意识和能力。	实践活动	学工处 各学院	社会实践 报告	√	√	√	√	√

十二、本专业课程对应职业技能等级证书模块与职业技能项目

序号	课程名称	职业技能等级证书模块（等级）	证书学时	证书替换学分	工作任务	职业技能项目
1	服装陈列设计	服装陈列设计 1+X 证书（中级）	154	5	货品组织	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成店铺货品的盘点 2. 能够基于店铺的销售数据进行数据分析 3. 能够熟知年度产品主题系列，并结合店铺实际进行灵活应用 4. 能够具备基本的货品数据分析处理能力
					服饰搭配设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据定位进行系列服饰组合搭配设计 2. 能够根据客户需求进行针对性服饰组合搭配设计 3. 能够具有良好的职业形象和服务意识 4. 能够具备较好的文化艺术修养
					店铺日常管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够合理制定店铺目标计划，组织完成店铺业绩目标 2. 能够以店铺业务为核心，打造优质销售团队 3. 能够妥善处理顾客投诉，维护品牌形象 4. 能够依据品牌要求，高效执行货品转换和视觉陈列工作，保障经营计划的执行
					卖场陈列调研与分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行目标卖场陈列调研内容设计 2. 能够合理选择调研方法并实施 3. 能够对所搜集的卖场信息进行分析，提高卖场陈列设计的针对性 4. 能够养成定期市场调研的习惯，不断提升自己的综合能力

序号	课程名称	职业技能等级证书模块（等级）	证书学时	证书替换学分	工作任务	职业技能项目
					卖场陈列规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够针对性进行店铺功能分区设计与规划 2. 能够熟练使用设计软件进行店铺平面规划图的绘制 3. 能够进行针对性的店铺卖场通路设计 4. 能够对卖场陈列方式及货品配置进行整体规划
					卖场陈列组合设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练应用卖场陈列设计基本形式 2. 能够根据需要进行针对性的卖场陈列组合设计的调研与分析 3. 能够基于产品波段进行针对性卖场陈列组合设计 4. 能够运用相关设计软件进行卖场陈列组合方案设计与表达
					卖场陈列色彩设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据需要进行针对性的卖场陈列色彩设计的调研与分析 2. 具备方案转换落地的能力，能够结合店铺实际进行卖场陈列方案应用 3. 能够根据店铺实际进行针对性卖场陈列色彩搭配设计 4. 能够结合产品波段进行卖场陈列方案设计与制作 5. 能够运用相关设计软件进行卖场陈列色彩搭配方案设计与表达
					橱窗调研与分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行目标橱窗调研及调研内容设计 2. 能够合理选择调研方法并实施 3. 能够对所搜集的橱窗信息进行比较与分析，提高橱窗

十三、课程描述、课程评量

根据课程目标，梳理课程知识点，用符号表示本门课程与核心能力指标的关联度

1. 高关联：超 1/2 的知识点关联的核心能力用●表示；
2. 中关联：1/4~1/2 的知识点关联的核心能力用◎表示；
3. 低关联：低于 1/4 的知识点关联的核心能力用○表示
4. 没有关联的不注明符号

(一) 课程描述

表 13-1 通识必修课

湖北工程职业学院素质通识能力指标权重分配表

核心能力	素质通识能力指标
A 责任素养 (责任心)	AT1 具备承担责任、关怀社会的能力；具备遵守规范、伦理、忠诚、敬业、乐业的能力 AT2 具备人文、艺术、保持身心健康的基本素养
B 沟通整合 (协作力)	BT1 具备有效沟通和团队协作能力 BT2 具备跨界整合、合理判断的基本能力
C 学习创新 (学习力)	CT1 具备持续学习及独立思考、信息处理的能力 CT2 具备适应变迁、调整角色及规划职业生涯与发展的能力，具备创意、创新或创造的基本能力
D 问题解决 (执行力)	DT1 具备运用社会科学、自然科学或经济管理的学理和常识，具备发现、分析问题的能力 DT2 具备应用所学解决问题的能力，具有较强执行力
E 专业技能 (专业力)	ET1 具备专业所需的语言表达、数学运算或计算机办公等基础知能或掌握活动技术能力 ET2 具备运用现代化信息手段或常用学习工具的基本能力或运用活动技能、岗位管理的能力

表 13-2 服装设计与工艺 专业核心能力

专业培养目标	本专业培养学生思想政治坚定、德技并修、全面发展(A)(国家要求)，具备良好的职业道德和职业生涯发展基础，具有劳动精神(A)(公民准则)，以及较强语言表达能力、人际沟通能力(B)(职场需求)、以及较强语言表达能力、人际沟通能力，具有服装设计生产流程衔接沟通、服装销售与团队协作的能力(B)、适应能力、综合职业能力和创新开拓能力(CD)，主要面向湖北和服装产业发达地区(区域)，服务服装设计生产企业，适应服装设计制版岗位，能从事服装设计、服装制版工作，掌握服装设计、制版、服装营销等专业知识，具备从事服装设计、服装营销等工作的能力；具备绘制服装设计图、结构图，能运用电商平台进行营销，(E)(本专业定位)，适应本区域地方经济社会发展的需要，面向生产、建设、管理、服务第一线的高
--------	--

	<p>素质技术技能人才（人才类型）。</p> <p>发展预期：学生毕业5年后能在新时代中国特色社会主义思想的引领下，遵守职业道德要求和具备科学文化素质，能不断自我学习更新专业知识和服装流行趋势，独立从事服装设计、制版或电商营销等相关工作，并不断学习提升。</p>	
学校核心能力	切入点	核心能力（学习成果）
A 责任素养 （责任力）	品德	<p>Amd1 具备三观正确、责任承担、社会关怀、忠诚敬业、遵守规范的能力，具有劳动精神；</p> <p>Amd2 具备人文涵养的能力；</p>
B 沟通整合 （协作力）	倾听	<p>Bmd1 具备服装设计生产流程衔接沟通、服装销售与团队协作的能力；</p> <p>Bmd2 具备整合服装设计、制版、营销及相关领域知识的能力；</p>
C 学习创新 （学习力）	改善	<p>Cmd1 具备学习和获取行业发展信息及处理信息的能力；</p> <p>Cmd2 具备创新设计思维的能力，能不断适应流行的变化趋势；</p>
D 问题解决 （执行力）	思考	<p>Dmd1 具备发现和分析各种设计、生产和销售现象和问题的能力；</p> <p>Dmd2 具备运用服装设计的相关知识解决实际问题的能力；</p>
E 专业技能 （专业力）	应用	<p>Emd1 具备绘制服装设计图、结构图，使用缝制设备加工服装和服装营销的能力；</p> <p>Emd2 具备整合设计、制版、制作进行产品开发和营销的能力。</p>

表 13-3 专业核心课描述

课程名称	服装色彩设计	学时/学分	64/4
课程类型	<input checked="" type="radio"/> 素质通识 <input checked="" type="radio"/> 专业平台 <input checked="" type="radio"/> 专业核心 <input checked="" type="radio"/> 专业限选		
A 课程描述 (示例)	目的	本课程旨在引领学生熟悉色彩基础知识、服装色彩的表现类别、服装色彩的情感表现、服装色彩运用。	
	历程	通过设计服装款式、提炼服装款式风格特点、运用结合特点进行色彩设计。	
	预期	实现设计具有艺术感的色彩搭配，将色彩其运用于服装设计当中。	

B 课程教学目标（逐条标注能力指标）	知识目标： 1. 掌握色彩构成的概念，范围，意义和工具材料； Dmd2 技能目标： 1. 具有创造能力、艺术能力、动手能力和独立构思的能力； Bmd1 2. 掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则； Bmd2 3. 将结构色彩、归纳色彩与服装设计专业相衔接； Cmd1 4. 熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念； Cmd2 素养目标： 1. 设计色彩发展常识，积累必要艺术设计历史知识，提高文化素养，具有劳动精神。 Amd1									
	A 责任素养 (责任力)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
C 核心能力	Amd1	Amd2	Bmd1	Bmd2	Cmd1	Cmd2	Dmd1	Dmd2	Emd1	Emd2
D 能力体现	◎		○		●	●	◎	○	●	●
E 评量方式	✪过程性评量 ●终结性评量 具体要求： 在教学过程中，依据平时作业开展过程性评量，注重学习过程。									

课程名称	服装款式设计		学时/学分	68/4
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ✪专业核心 ●专业限选			
A 课程描述 (示例)	目的	增强学生对于款式设计的理解，将先修课程进行综合运用，并吸收如市场学、心理学、理论学等与服装设计与工艺课程密切相关的其他学科知识。		
	历程	把握一切吸收相关知识的机会，从非物质文化遗产和少数民族的服饰文化中汲取设计灵感，并学习国内外优秀的服装设计作品，发挥最大的创造力来学习和尝试服装设计。		

	预期	设计具有艺术感的服装款式。								
B 课程教学目标（逐条标注能力指标）	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握创意服装设计的分类，掌握创造力思维空间的不同特征； Cmd1</p> <p>2. 具有较好的创意思维和动手能力，结合所学的理论知识进行设计创作和制作； Cmd2</p> <p>技能目标：</p> <p>1. 能分析国内外秀场图片，掌握图中服装设计所运用的方法； Emd2 Cmd2</p> <p>2. 掌握服装款式设计的基本理论与方法，结合非物质文化遗产开展设计； Emd1 Dmd1</p> <p>素养目标：</p> <p>1. 具备从事职业活动所需要的行为能力，设计思维具有创意感和设计仔细的工作作风。 Amd1</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任心)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	Amd1	Amd2	Bmd1	Bmd2	Cmd1	Cmd2	Dmd1	Dmd2	Emd1	Emd2
D 能力体现	◎	○	○	○	●	◎	○	○	●	◎
E 评量方式	<p>⊗过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求： 在教学过程中，依据平时上课情况和作业开展过程性评量，注重学习过程。</p>									

课程名称	男装结构与工艺		学时/学分	136/8
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ⊗专业核心 ●专业限选			
A 课程描述 (示例)	目的	理解男装构成原理和男装制图方法及款式变化级男装缝制工艺		
	历程	在课程分析、课程内容分析的基础上，以工作岗位为专门化方向模块；以工作任务为线索采用并列式与流程式相结合设计课程内容；以实用够用为原则兼顾知识结构、能力结构的完整，为职业生涯的发展奠定基础。形成以项目教学、任务教学为主体的课程模式		
	预期	能胜任服装纸样设计，服装工业制板、推板、排板		

B 课程教学目标 (逐条标注能力指标)	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服装结构设计原理; Cmd1 2. 理解男装袖型的分类及其结构变化因素; Cmd2 3. 掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律; Cmd1 4. 省的构成原理与分解; Cmd1 5. 男装缝制工艺。Dmd1 Amd1 <p>技能目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 悉原型的基本制图方法,能在基础原型版的基础上进行不同款式的变换; Emd1 2. 能依据款式图或实物进行打版; Emd2 3. 能完成男装各部件的缝制工艺; Dmd1 4. 能将男装各部件通过工艺缝制成完整服装。Dmd2 Amd2 <p>素养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的制版理念,激发学生对服装设计专业的热爱,以及自主探究的学习热情。Amd1 										
	C 核心能力		A 责任素养 (责任力)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)
D 能力体现	Amd1	Amd2	Bmd1	Bmd2	Cmd1	Cmd2	Dmd1	Dmd2	Emd1	Emd2	
E 评量方式	◎	◎	○	○	●	◎	◎	○	●	●	
<p>⊗过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求: 在教学过程中,依据平时作业开展过程性评量,注重学习过程。</p>											

课程名称	服装 CorelDRAW 软件应用		学时/学分	64/4
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ⊗专业核心 ●专业限选			
A 课程描述 (示例)	目的	CorelDRAW 软件的功能特点; CorelDRAW 软件的工具使用方法; 运用工具绘制服装款式图和图案		
	历程	分别学习各个工具的使用方法,通过示范和练习将工具进行组合使		

		用									
	预期	运用 CorelDRAW 软件进行款式图和图案绘制									
B 课程教学目标（逐条标注能力指标）	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握 CorelDRAW 软件的特点和性能； Cmd1</p> <p>2. 掌握在绘图过程中解决问题的方法方法，并及时作出调整； Cmd2</p> <p>技能目标：</p> <p>1. 掌握 CorelDRAW 基本工具的使用方法； Emd1</p> <p>2. 掌握运用 CorelDRAW 进行图案和款式绘制的方法； Emd2</p> <p>3. 结合 CorelDRAW 软件进行图案和款式设计； Emd1</p> <p>素养目标：</p> <p>1. 具备从事职业活动所需要的行为能力，设计思维具有创意感和设计仔细的工作作风。 Amd1</p>										
C 核心能力	A 责任素养 (责任力)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)		
	Amd1	Amd2	Bmd1	Bmd2	Cmd1	Cmd2	Dmd1	Dmd2	Emd1	Emd2	
D 能力体现	◎	○	○	○	●	●	◎	○	●	●	
E 评量方式	<p>⊗过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求： 在教学过程中，依据平时上课情况和作业开展过程性评量，注重学习过程。</p>										

课程名称	服装 CAD 软件应用		学时/学分	68/4
课程类型	●素质通识 ●专业平台 ⊗专业核心 ●专业限选			
A 课程描述 (示例)	目的	CAD 软件的功能特点；CAD 软件的工具使用方法；运用工具绘制服装结构图		
	历程	分别学习各个工具的使用方法，通过示范和练习将工具进行组合使用		
	预期	运用 CAD 软件进行服装结构图绘制		

B 课程教学目标（逐条标注能力指标）	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握 CAD 软件的特点和性能； Cmd1</p> <p>2. 掌握在绘图过程中解决问题的方法方法，并及时作出调整； Cmd2</p> <p>技能目标：</p> <p>1. 掌握 CAD 基本工具的使用方法； Emd1</p> <p>2. 掌握运用 CAD 进行结构图绘制的方法； Emd2</p> <p>3. 结合 CAD 软件进行结构图设计； Emd1</p> <p>素养目标：</p> <p>1. 具备从事职业活动所需要的行为能力，设计思维具有创意感和设计仔细的工作作风。 Amd1</p>									
C 核心能力	A 责任素养 (责任心)		B 沟通整合 (协作力)		C 学习创新 (学习力)		D 问题解决 (执行力)		E 专业技能 (专业力)	
	Amd1	Amd2	Bmd1	Bmd2	Cmd1	Cmd2	Dmd1	Dmd2	Emd1	Emd2
D 能力体现	◎	○	○	○	●	●	◎	○	●	●
E 评量方式	<p>⊗过程性评量 ●终结性评量</p> <p>具体要求： 在教学过程中，依据平时上课情况和作业开展过程性评量，注重学习过程。</p>									

(二) 课程能力及评量汇总一览表

表 13-3-1 通识课程能力及评量汇总一览表

	课程名称	责任素养 (责任 力)		沟通整合 (协作 力)		学习创新 (学习 力)		问题解决 (执行 力)		专业技能 (专业 力)		评量项目 及配分比 例	
		AT1	AT2	BT1	BT2	CT1	CT2	DT1	DT2	ET1	ET2	平 时 %	期 末 %
通识必修课程	军事军训	●	◎	●	◎	○	○	●	○			50%	50%
	军事理论与训练	●	◎	●	◎	○	○	●	○			50%	50%
	思想道德修养		●		◎		◎		◎	○	○	60%	40%
	中特概论		●		◎		◎		◎	○	○	60%	40%
	形势与政策		●		◎		◎		◎	○	○	50%	50%
	体育 I		◎	●	○		◎		◎			50%	50%
	体育 II		◎	●	○		◎		◎			50%	50%
	大学英语 I	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学英语 II	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学人文基础 I	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	大学人文基础 II	◎	●	●		◎			◎			60%	40%
	现代信息技术	○	◎	◎	◎	●	●	●	◎	●	●	60%	40%
	大学生心理健康	◎	●	●	○	◎	●	○	○	○		64%	36%
	职业生涯规划	●	◎	●	◎	○	●	◎	◎			50%	50%
	大学生就业指导	●	◎	●	◎	○	◎	◎	●			50%	50%
	大学生创业基础	◎	◎	●	●	●	●	◎	●	◎	◎	60%	40%
社会实践	●	●	●	◎	◎	◎	●	●	○	◎	100%		
通识特色课 (必修)	QT00025 入学教育(第 1 学期)	●	◎	●	○							100%	
	QT0009 社会实践(第 1-4 学期)	●	●	●	○	●		●		○		100%	
	第二课堂(第 1-5 学期)	●	●	●	○	●		●		○		100%	
	行为规范(第 1-4 学期)	●	●	◎	○			●				100%	

劳动教育(第1-4学期)	●	●	◎	○			●				100%	
特色晚自习	●	●	●	●	○		●		●		100%	
学生成长档案	●	●	◎	○			●				100%	

注：1. “通识特色课”只统计必修部分。

2. 课程与能力关联度。高关联：超 1/2 的知识点关联的核心能力用●表示；中关联：1/4~1/2 的知识点关联的核心能力用◎表示；低关联：低于 1/4 的知识点关联的核心能力用○表示；没有关联的不注明符号

表 13-3-2 专业课程能力及评量汇总一览表

	课程名称	责任素养 (责任力)		沟通整合 (协作力)		学习创新 (学习力)		问题解决 (执行力)		专业技能 (专业力)		评量项目及 配分比例	
		Amd 1	Amd 2	Bmd 1	Bmd 2	Cmd 1	Cmd 2	Dmd 1	Dmd 2	Emd 1	Emd 2	平时 %	期末 %
专业平台课程	美术基础	◎		○	○	●	◎	◎		●	◎	60%	40%
	时装画技法	○	○	●	●	○	◎	●	◎	●	◎	60%	40%
	中西方服装史	●	◎	◎	○	○	●	○	◎	◎	◎	60%	40%
	服装工艺基础	○	○	◎	○	◎	○	●	◎	●	◎	70%	30%
	服装制图与结构初步	○	○	◎	○	◎	○	●	◎	●	◎	70%	30%
专业课程 (专业核心课程用“★”标记)	平面与色彩构成	◎	◎	○	○	●	◎	◎	○	●	●	60%	40%
	裙、裤结构与工艺	◎		◎	●	○	○	◎	●	●	●	70%	30%
	裙、裤纸样设计与工艺	◎	○	○	○	●	◎	◎	○	●	●	70%	30%
	★服装 CAD 软件应用	◎	○	○	○	●	●	◎	○	●	●	60%	40%
	女装结构与工艺	◎	◎	○	○	●	◎	◎	○	●	●	70%	30%
	立体裁剪	◎	◎	○	○	●	◎	◎	○	●	●	60%	40%
	★服装款式设计	◎	○	○	○	●	◎	○	○	●	◎	60%	40%
	★服装色彩设计	◎		○		●	●	◎	○	●	●	60%	40%

	服装陈列设计	◎		○		●	●	◎	○	●	●	60%	40%
	★服装 coreldraw 软件 应用	◎	○	○	○	●	●	◎	○	●	●	60%	40%
	★男装结构与工 艺	◎	◎	○	○	●	◎	◎	○	●	●	70%	30%
	服装图案设计	○	○	◎	●	●	●	◎	◎	●	○	60%	40%
	服装工艺制版实 训	○	●	◎	●	○	●	○	●	●	●	70%	30%
	服装分类设计实 训	○	◎	◎	◎	○	●	○	●	◎	◎	70%	30%
	服装综合实训	○	◎	◎	◎	●	◎	●	●	◎	◎	70%	30%
	服装直播营销实 训	○	●	◎	●	○	●	○	●	●	●	70%	30%
	考证培训	○	◎	◎	◎	○	●	○	●	◎	◎	70%	30%
专业限 选课程 (模块方 向)	刺绣	●	○	◎	◎	○	●	○	●	◎	●	70%	30%
	服饰配件设计	○	●	◎	●	○	●	◎	○	●	◎	70%	30%
	服装材质设计	○	○	◎	●	●	●	◎	◎	●	○	60%	40%
	服装品牌	○	◎	◎	◎	○	●	○	●	◎	◎	70%	30%
	◎服装市场营销	○	○	◎	●	●	●	◎	◎	●	○	60%	40%
	服装生产管理	●	◎	◎	●	○	●	◎	◎	◎	●	70%	30%

十四、实施保障

(一) 专兼职教师团队

1. 现有师资队伍情况

表 14-1 现有专任教师的职称和学历情况（含实训教师、兼职教师要求）

姓名	性别	年龄	职称	部门/单位
尹传松	男	49	高级讲师	湖北城市职业学校
肖花明	女	40	高级讲师	湖北城市职业学校
章媛媛	女	30	讲师	湖北工程职业学院
曹琼	女	30	助教	湖北工程职业学院
吕萍	女	30	讲师	湖北工程职业学院
马程婉	女	30	助教	湖北工程职业学院
胡水皎	女	50	高级技师	湖北工程职业学院
汪玲玲	女	50	高级技师	湖北工程职业学院

表 14-2 专业教学团队结构

教师结构	专职		兼职	专兼比例
专业带头人	1		0	
教师 (含专业带头人)	职称 结构	高级	0	0
		中级	2	2
		初级	2	0
	“双师”素质		2	2
总数	4		4	
比例	双师素质比例：		2/1	

2. 专兼教师分工协作

专兼教师在整个教学过程中分工协作、优势互补。专任教师主要承担一般专业课、核心专业课的教学工作；兼职教师主要负责实践技能课及顶岗实习的教学。其中兼职教师中的骨干教师除了实践教学外还要积极配合专业教师参与专业开发、课程建设、教材建设和实训室建设。

课程类别	实施主体
通识必修课	专任教师，以专职教师为主
专业平台课	专任教师，以专职教师为主
专业核心课	专任教师
实践技能课	专任教师，以兼职教师为主
通识素养课	以专职教师为主
通识拓展课	专任教师，以专职教师为主

3. 对专兼教师的数量、结构、素质等提出有关要求

专兼教师在整个教学过程中分工协作、优势互补。专任教师主要承担一般专业课、核心专业课的教学工作；兼职教师主要负责实践技能课及顶岗实习的教学。其中兼职教师中的骨干教师除了实践教学外还要积极配合专业教师参与专业开发、课程建设、教材建设和实训室建设。

(二) 教学设施

- 要求：
- 功能涵盖所有专业核心课程的实训（实验）需要；
 - 工位数足够多，满足学生充分动手的需要。
 - 贴近企业实际，创建工作情景，有利理论与实践的一体化教学

表 14-3 现有校内实训场所

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
服装工艺实训室	电脑高速平缝机 30 台、工业用包缝机 3 台、工业用蒸汽熨斗 5 台、吸风烫台 5 台	裙、裤纸样设计与工艺、女装纸样设计与工艺、男装纸样设计与工艺	服装制作能力
服装制版实训室	打板桌 18 个	服装结构（一）[裙、裤结构]、服装结构（二）[女装结构]、服装结构（三）[男装结构]	服装制版能力
服装立体裁剪实训室	人台 30 个	立体裁剪、服装综合实践	立体裁剪能力

表 14-4 现有校外实习实训基地

序号	实训基地名称	用途	合作深度	备注
1	湖北美尔雅股份有限公司	认知实习	一般合作型	
2	湖北美岛服装有限公司	认知实习	一般合作型	
3	湖北城市职业学校服装部	认知实习	深度合作型	

(三) 教学资源 (对教材、数字化 (网络) 资料等学习资源、课外读书书目要求)

1. 使用的教材 (教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等)

表 14-5 教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装立体裁剪与设计	精品教材	中国劳动社会保障出版社	黄英	2019 年 8 月
2	服装色彩搭配	十三五	中国纺织出版社	宁国芳	2019 年 2 月
3	女装款式设计与案例表现 1300	十三五	中国纺织出版社	董怡	2018 年 10 月
4	男装结构与纸样设计	精品教材	东华大学出版社	金明玉	2019 年 2 月
5	零基础直通美院: 素描从入门	精品教材	电子工业出版社	祝敏佳	2020 年 4 月
6	零基础直通美院: 速写从入门	精品教材	电子工业出版社	祝敏佳	2020 年 4 月
7	中外服装史	十三五	中国纺织出版社	吴妍妍	2018 年 1 月
8	服装部件缝制工艺	十三五	东华大学出版社	周捷	2018 年 10 月
9	服装制版 (基础篇)	十三五	东华大学出版社	张文斌	2018 年 5 月
10	服装 CAD 制板实用教程 (第四版)	精品教材	人民邮电出版社	马仲岭	2018 年 7 月
11	女上装结构设计: 成衣案例分	十三五	中国纺织出版社	刘旭	2019 年 12 月
12	时装款式图表现技法: 女装 1300	精品教材	中国纺织出版社	苏永刚	2018 年 2 月

13	服装色彩搭配	十三五	中国纺织出版社	宁国芳	2019年2月
14	女装设计	十三五	东华大学出版社	胡迅	2019年8月
15	男装款式设计 1688例	十三五	中国纺织出版社	刘笑妍	2019年2月
16	男装结构与纸样设计	精品教材	东华大学出版社	金明玉	2019年2月

2. 专业数字化资源选用

表 14-6 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	Vogue 时尚网	http://www.vogue.com.cn/
2	穿针引线	http://www.eeff.net/
3	Elle	http://www.ellechina.com/
4	时尚芭莎	http://www.bazaar.com.cn/

3. 课外读书书目（列出 10~15 种）

序号	书籍名称, 主编	出版社	刊号	出版时间
1	《中国美学五十讲》朱良志	北京大学出版社	9787301105863	2020
2	《中国传统色》郭浩	中信出版社	9787521728835	2020
3	《中国经典纹样图鉴》黄清穗	人民邮电出版社	9787115552006	2021
4	《时装买手实用手册》冷芸	中国纺织出版社	9787518068210	2020
5	《中国服饰文化》刘永华	清华大学出版社	9787302335351	2015
6	《中国服装史》贾玺增	东华大学出版社	9787566917775	2021
7	《中国传统首饰》王金华	中国纺织出版社	9787518003389	2020
8	《中国美术史》郑昶	湖南大学出版社	9787566704795	2019
9	《服装人体工程学与设计》潘建华	东华大学出版社	9787566917539	2019
10	《纺织服装外贸英语》刘嵩	中国纺织出版社	978775180781003	2021

（四）质量保障

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十五、专业指导委员会组成

姓名	职称（务）	专业建设指导委员会职务	工作单位
柯尊礼	会长	委员长	黄石市纺织服装行业协会
许雷华	总经理	委员	湖北美尔雅股份有限公司
徐维光	副总经理	委员	湖北美岛(集团)服装有限公司
章媛媛	讲师	委员	湖北工程职业学院
吕萍	讲师	委员	湖北工程职业学院
马程婉	助教	委员	湖北工程职业学院
曹琼	助教	委员	湖北工程职业学院

十六、专业教学标准编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	章媛媛	湖北工程职业学院	专任教师

2	吕萍	湖北工程职业学院	专任教师
3	曹琼	湖北工程职业学院	专任教师
4	马程婉	湖北工程职业学院	专任教师

十七、附录

1. 本培养方案与上一级培养方案对比，课程设置变更情况一览表

现课程名称	学分	总学时	原课程名称	原课程代码	原课程学分	原课程总学时
裙、裤结构与工艺	8	136	服装结构 I [裙、裤结构]	JM22007	4	68
女装结构与工艺	8	136	服装结构II[女装结构]	JM22012	4	68
男装结构与工艺	8	136	服装结构III [男装结构]	JM22020	4	64

备注：1.课程名称发生更改的，或学分学时变动达 20%的，需填此表。

2. 进行课赛融通的课程一览表

课程名称	融通的竞赛项目	备注
服装款式设计	服装设计比赛	